



La ripresa parte da qui



Presentazione ARTIGIANA 2010

Cos'è Artigiana

Il progetto Artigiana, giunto alla quarta edizione, pur mantenendo la caratteristica fondamentale di “evento di promozione dell’artigianato diffuso sul territorio lombardo”, si presenta in una veste rinnovata che pone al centro dell’attenzione l’imprenditore, l’impresa artigiana e i giovani aspiranti imprenditori attraverso momenti di confronto, discussione sugli scenari futuri dell’artigianato e di dibattito sul riposizionamento delle imprese e sulle opportunità di sviluppo del settore.

Tale scelta è oltremodo necessaria in un periodo di crisi economica, nel quale le imprese artigiane si trovano alle prese con rilevanti processi di cambiamento e di innovazione. Cambiamenti che, oltre agli interventi concreti di sostegno e aiuto necessitano di momenti nei quali mettere a fuoco le opportunità e le possibilità, trasferendo informazioni e conoscenze ed avviando un confronto ed uno scambio di esperienze.

Rimane sempre di grande significato nel progetto Artigiana la possibilità di presentare ai giovani il reale significato economico e valoriale di questo comparto, al di là di una immagine superata e retorica del “piccolo è bello”.

Tema conduttore

Il filo conduttore di Artigiana 2010 è rappresentato dai 10 principi indicati nella comunicazione della Commissione Europea sullo Small Business Act (SBA) opportunamente declinati nel rispetto delle specifiche caratteristiche ed esperienze dei territori ospitanti le iniziative, in modo da stimolare un dibattito che possa portare a formulare proposte concrete.

Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia – DG Industria, Artigianato, Edilizia e Cooperazione – in collaborazione con le associazioni regionali dell’artigianato, partendo dai 10 principi dello SBA, hanno individuato tre macro-temi: innovazione; aggregazione, sviluppo reti e mercati; credito e finanza, affidando la supervisione di ognuno di questi ad un “esperto”.

Ciclo di eventi sul territorio e format

Artigiana 2010 si articola in un calendario di 10 eventi diffusi sul territorio lombardo, organizzati e gestiti in collaborazione con le Camere di Commercio, che si svolgeranno nel periodo aprile-giugno 2010.

Tutti gli incontri sono rivolti alle imprese e organizzati in modo da prevedere dei moderatori/coordinatori, esperti della materia e la presenza di testimonianze di casi imprenditoriali di successo (“nessuno può insegnare agli artigiani meglio degli artigiani stessi”). Ruolo del coordinatore, generalmente affidato all’esperto competente per tematica, è quello di introdurre e gestire il dibattito, raccogliere ed ordinare gli spunti emersi in vista della formulazione di proposte.

Il contributo degli esperti e dei relatori permetterà la costruzione di proposte operative, tra loro strettamente integrate e trasversali a più tematiche.

Progetto promosso da

Regione Lombardia
Assessorato Industria,
Artigianato, Edilizia
e Cooperazione
Unioncamere Lombardia

In collaborazione con

Confartigianato Lombardia
CNA Lombardia
Casartigiani Lombardia
C.L.A.A.I.

Con il Patrocinio di

Commissione Europea
Rappresentanza a Milano
Ministero per lo Sviluppo
Economico

Media partner

Radio 24

Partner operativi

ADHOC Culture
m&c marketing, comunicazione



Regione Lombardia
Industria, Artigianato, Edilizia
e Cooperazione



La ripresa parte da qui

Obiettivo finale

Artigiana 2010 si prefigge di:

- elaborare una visione strategica dei problemi per favorire la convergenza tra le scelte delle imprese, le politiche delle associazioni e le azioni di intervento pubblico;
- proporre, partendo dagli spunti e contributi emersi negli incontri territoriali, iniziative concrete che possano diventare oggetto di specifiche azioni legislative o di progetti e iniziative a favore delle imprese da realizzarsi con gli strumenti a disposizione delle Regione Lombardia e del Sistema delle Camere di Commercio lombarde.

Programma degli eventi territoriali

- *Studi di settore e fiscalità: obblighi e opportunità per le Piccole e Medie Imprese*
Cremona, 19 aprile
- *Banche, Confidi, Enti pubblici. Come migliorare l'accesso al credito e finanziare l'innovazione per le imprese artigiane*
Varese, 14 maggio
- *"InnoFare": l'artigiano che cambia. Servizi per la crescita e lo sviluppo*
Lodi, 18 maggio
- *Imprese artigiane e internazionalizzazione: istruzioni per l'uso*
Bergamo, 20 maggio
- *Innovare e ottimizzare la gestione finanziaria dell'impresa artigiana*
Brescia, 21 maggio
- *Reti di impresa: organizzazione virtuosa per competere sui mercati nazionali ed internazionali*
Mantova, 26 maggio
- *Lavorare in rete: una nuova opportunità per le MPMI*
Lecco, 28 maggio
- *Come innovare collaborando e diversificando: possibili strategie per le imprese artigiane*
Pavia, 3 giugno
- *Innovazione e Artigianato: il territorio a supporto dell'innovazione*
Lomazzo (Co), 10 giugno
- *Artigiana 2010: idee per lo sviluppo*
Monza, 11 giugno

Progetto promosso da

Regione Lombardia
Assessorato Industria,
Artigianato, Edilizia
e Cooperazione
Unioncamere Lombardia

In collaborazione con

Confartigianato Lombardia
CNA Lombardia
Casartigiani Lombardia
C.L.A.A.I.

Con il Patrocinio di

Commissione Europea
Rappresentanza a Milano
Ministero per lo Sviluppo
Economico

Media partner

Radio 24

Partner operativi

ADHOC Culture
m&c marketing, comunicazione

www.artigiana2010.it