



Regione Lombardia  
Industria, Artigianato, Edilizia  
e Cooperazione



La ripresa parte da qui

## SMALL BUSINESS ACT – “Una corsia preferenziale per la piccola impresa”,

Il filo conduttore di ARTIGIANA 2010 rimanda ai contenuti del documento comunitario, denominato “*SMALL BUSINESS ACT – “Una corsia preferenziale per la piccola impresa”*”, presentato nel giugno 2008 dalla Commissione Europea e approvato dal Parlamento Europeo e dal Consiglio Europeo nel Dicembre 2008

Lo **Small Business Act**, è un **pacchetto di principi guida e misure concrete volte a sostenere la crescita e la competitività delle piccole imprese**.

Il documento nasce dalla considerazione che nell’UE oltre il 99% delle imprese è costituito da imprese di piccola e media dimensione (PMI), che assicurano il 67% del totale dei posti di lavoro: si tratta pertanto di un sistema essenziale per l’economia europea, la cui crescita e capacità di approfittare delle opportunità presentate dal mercato unico europeo è però frenata da diversi fattori, tra i quali spiccano gli eccessivi oneri amministrativi e la difficoltà di accesso ai finanziamenti.

Si è evidenziata pertanto l’opportunità, in linea con la strategia di Lisbona, di un quadro politico coerente per guidare le azioni comunitarie a favore delle PMI, che ha portato all’adozione dello SBA da parte della istituzioni europee. **Un’iniziativa che adesso si presenta ancora più necessaria, per rispondere alla sfida della grave crisi economica mondiale.**

Lo **Small Business Act** che si fonda sul riconoscimento del ruolo chiave della piccola impresa per l’economia europea, postula interventi di semplificazione, di riduzione degli oneri amministrativi, di apertura dei mercati e di sostegno delle potenzialità di sviluppo per le P.M.I. che, nel documento, si esplicano in **10 principi chiave**, che dovranno guidare le politiche europee e nazionali a favore del sistema imprenditoriale:

1. **Imprenditorialità** - dar vita ad un contesto in cui imprenditori e imprese familiari possano prosperare e che sia gratificante per lo spirito imprenditoriale;
2. **Seconda possibilità** - far sì che imprenditori onesti, che abbiano sperimentato l’insolvenza, ottengano rapidamente una seconda possibilità;
3. **Pensare anzitutto al piccolo** - tenere sempre nella massima considerazione le esigenze delle PMI nella formulazione delle politiche e normative europee (“think small first”)
4. **Amministrazione recettiva** - rendere le pubbliche amministrazioni permeabili alle esigenze delle PMI, riducendo, quando possibile, gli oneri burocratici ed amministrativi;
5. **Appalti pubblici e aiuti** - facilitare la partecipazione delle PMI agli appalti pubblici e usare meglio le possibilità degli aiuti di Stato per le PMI;
6. **Finanza** - agevolare l’accesso delle PMI al credito e sviluppare un contesto giuridico ed economico che favorisca la puntualità dei pagamenti nelle transazioni commerciali;
7. **Mercato unico** - aiutare le PMI a beneficiare delle opportunità offerte dal mercato unico;
8. **Competenze e innovazione** - promuovere l’aggiornamento delle competenze nelle PMI e ogni forma di innovazione;
9. **Ambiente**: permettere alle PMI di trasformare le sfide ambientali in opportunità;
10. **Internazionalizzazione**: incoraggiare e sostenere le PMI perché beneficino della crescita dei mercati extra-europei.

### Progetto promosso da

Regione Lombardia  
Assessorato Industria,  
Artigianato, Edilizia  
e Cooperazione  
Unioncamere Lombardia

### In collaborazione con

Confartigianato Lombardia  
CNA Lombardia  
Casartigiani Lombardia  
C.L.A.A.I.

### Con il Patrocinio di

Commissione Europea  
Rappresentanza a Milano  
Ministero per lo Sviluppo  
Economico

### Media partner

Radio 24

### Partner operativi

ADHOC Culture  
m&c marketing, comunicazione