



La ripresa parte da qui



CAMERA di COMMERCIO
MONZA BRIANZA

Progetto promosso da

Regione Lombardia
Assessorato Industria,
Artigianato, Edilizia
e Cooperazione

Unioncamere Lombardia
Camera di Commercio
Monza Brianza

In collaborazione con

Confartigianato Lombardia
CNA Lombardia
Casartigiani Lombardia
C.L.A.A.I.

Con il Patrocinio di

Commissione Europea
Rappresentanza a Milano
Ministero per lo Sviluppo
Economico

Media partner

Radio 24

Partner operativi

ADHOC Culture
m&c marketing, comunicazione

Partner operativi di Monza

Autodromo Nazionale Monza
Yeslife
Design.tv.it
Design-Italia
Virtual Car
Futurix
Zeroemission.tv
Designrepublic
Greenews
Young Designer
Il Cittadino Monza e Brianza
MB News

www.mb.camcom.it
www.artigiana2010.it

ARTIGIANA 2010: IDEE PER LO SVILUPPO

Artigiana 2010 fa tappa in Brianza

Monza, 11 Giugno, Autodromo nazionale

Si è tenuta oggi a Monza, presso la sede dell'Autodromo Nazionale, la penultima tappa di Artigiana 2010, il progetto promosso da Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Camere di commercio lombarde giunto alla sua quarta edizione.

Obiettivo dell'incontro è stato attivare un momento di confronto a partire dai contributi emersi durante le singole tappe del percorso di riflessione e di dibattito sul comparto artigiano, verso prospettive di crescita e di superamento dell'attuale situazione di crisi. Attraverso un'analisi delle tematiche "Innovazione", "Credito" e "Lavorare in rete" sono state elaborate specifiche azioni di intervento e proposte che si possano concretizzare in azioni legislative e in progetti a favore delle micro e piccole imprese.

Dopo il benvenuto e i saluti istituzionali di Carlo Edoardo Valli, Presidente della Camera di commercio di Monza e Brianza, Dario Visconti Vice Presidente della Camera di commercio di Monza e Brianza, Filippo Berto, Presidente Giovani Imprenditori di Apa Confartigianato Imprese Milano – Monza e Brianza, hanno portato il loro contributo al dibattito, moderato dal giornalista Sebastiano Barisoni, Gisella Introzzi direttore operativo di Unioncamere Lombardia, Giuseppe Capuano del dipartimento Impresa e Internazionalizzazione del Ministero dello Sviluppo Economico, Matteo Fornara della Commissione Europea, Enzo Rullani di Venice International University, Mario Comana Università LUISS, Andrea Granelli Presidente e Fondatore Kanso, Manuel Gigot Pole Europe Conseil.

"L'artigianato ha dichiarato Carlo Edoardo Valli, Presidente della Camera di commercio di Monza e Brianza – a differenza di quell'economia intangibile "di carta" che qualche tempo fa sembrava essere la forma più avanzata di economia - sa coniugare in modo moderno e riconoscibile il lavoro, l'innovazione, l'immagine del Paese e anche la qualità finale del prodotto La dimensione artigiana è una componente profonda della nostra identità, proprio perché mette insieme il saper pensare e il saper fare dell'uomo e lo si vede nella qualità del prodotto."

In concomitanza si è svolto "Designer Show", il primo reality show sul mondo del design in Brianza. Più di 30 designer si sono sfidati con i loro progetti sul tema "Forme di energia e di velocità sostenibile".

Entrambi gli eventi sono stati trasmessi in diretta *on line* sui siti www.mb.camcom.it e www.artigiana2010.it