

**Indagine.** Unioncamere Lombardia sonda gli artigiani

# Le Pmi dell'alimentare già pronte al dopo crisi: «Assumeremo presto»

**Gibelli: venture capital anche per i piccoli**

MILANO

**Matteo Prioschi**

Un po' malconci per la crisi economica, ma in buona parte soddisfatti della scelta fatta tanto da essere pronti a ripeterla. Sono gli artigiani lombardi, così come li ha fotografati un'indagine commissionata da Unioncamere Lombardia nell'ambito di **Artigiana2010**, il progetto promosso dalla Regione e dalle Camere di commercio per dare visibilità e al contempo conoscere meglio il comparto artigiano.

Nonostante la fase congiunturale negativa, il 79% del campione si è dichiarato molto o abbastanza soddisfatto della scelta di fare l'artigiano e il 66% prenderebbe ancora oggi la stessa decisione. Valori ritenuti positivi da Unioncamere Lombardia, segno di una categoria che nonostante le difficoltà non si ripiega su se stessa ma risulta animata dalla passione per l'attività svolta e dal

la voglia di indipendenza. Tuttavia l'analisi evidenzia delle differenze correlate alle dimensioni e ai settori di attività: i più soddisfatti sono i titolari di imprese medio-grandi attivi, soprattutto nel settore alimentare, che vedono già la fine della crisi tanto da prevedere un aumento del numero di addetti entro la fine dell'anno. Questi artigiani immaginano anche come probabile un trasferimento dell'attività anche a soci o dipendenti nel momento in cui si ritireranno dalla vita lavorativa.

La crisi ha probabilmente contribuito a polarizzare il settore, con le aziende meglio posizionate che richiedono interventi strutturali per favorire la ripartenza, mentre quelle in difficoltà, spesso di piccole dimensioni, puntano a interventi di sostegno, primo tra tutti l'accesso al credito. «Grande attenzione - afferma Andrea Gibelli, assessore all'Industria, artigianato, edilizia e cooperazione - sarà riservata al

tema dell'accesso al credito. La Regione concentrerà la sua azione futura per limitare i potenziali effetti delle restrizioni sull'offerta di credito alle micro, piccole e medie imprese. In un'ottica di corresponsabilità e sussidiarietà sarà confermato l'impegno a supporto delle garanzie. A tal fine verranno promosse politiche che facilitino il dialogo tra gli attori in campo, agevolando il finanziamento, ampliando la quantità di risorse disponibili e supportando la patrimonializzazione attraverso interventi finanziari indirizzati alle aree di maggiore assenza di mercato quali il seed capital, l'early stage o il venture capital praticabili anche per le piccole dimensioni e di maggiori impatto locale». Quanto al tema della crescita dimensionale, Gibelli sottolinea che la Regione punterà a favorirla anche tramite «l'aggiornamento delle definizioni dei temi meta-distrettuali, distrettuali e più in generale

attinenti le reti di imprese, raccogliendo le sollecitazioni territoriali e normative per cui sono evidenziati nuovi ambiti aggregativi e nuove piattaforme produttive che meritano, perché di eccellenza, particolare considerazione».

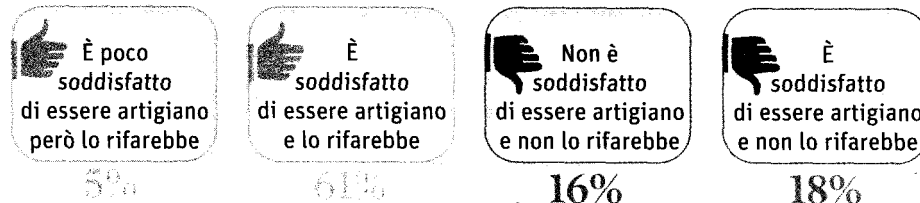
«Con **Artigiana2010** - commenta Francesco Bettoni, presidente di Unioncamere Lombardia - abbiamo voluto prima di tutto imparare dagli imprenditori che hanno partecipato numerosi agli eventi. Partendo dalle proposte e dalle idee che abbiamo raccolto vogliamo che le nostre politiche, i nostri interventi, i nostri progetti nascano sempre di più e meglio dall'ascolto, dal confronto e dall'analisi critica delle esperienze in campo, più che come prodotti magari ben fatti ma concepiti negli uffici e lontani dall'esperienza di chi vive quotidianamente tra mille difficoltà ma con fiducia e ottimismo la realtà dell'impresa».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

The image shows a thumbnail of the newspaper page. At the top, it displays the article title and the author's name. Below the article, there is a large advertisement for 'STUDI SETTORE REDDITOMETRO'. The advertisement features a dark background with white text and a small graphic of a bar chart. The text in the advertisement includes: 'STUDI SETTORE REDDITOMETRO', 'ECCO LA GUIDA CHE INDICA COSA FARE', a list of bullet points: '• Consulenza dei dati rilevanti', '• Corretto impiego di', '• Funzionamento di Serie 2010', '• Accuratezza e velocità', '• Sovvanti di Office', and 'IN EDICOLA LA CON IL SOLE 24 ORE A € 6,90 IN PIÙ'.

## Le richieste della categoria

### Soddisfazione e propensione



Può dirti quanto è importante per la sua attività ognuno di questi possibili interventi a favore dell'artigianato? (prime dieci risposte - valori %)



Fonte: elaborazione GFK Eurisko per Unioncamere Lombardia