



**La ripresa parte da qui**

# **ESSERE ARTIGIANI OGGI**

## PREMESSA E OBIETTIVI

**ARTIGIANA 2010:** un progetto promosso dalle Camere di Commercio della Lombardia e dalla Regione Lombardia, in collaborazione con le Associazioni regionali dell'Artigianato, con **specifici eventi dedicati ai problemi e alle necessità delle imprese artigiane e delle Piccole Imprese nell'attuale periodo di crisi.**

A questo proposito, in tutte le province della Lombardia sono state realizzate specifiche iniziative il cui obiettivo finale è quello di definire concrete proposte d'intervento che possano tradursi in progetti, bandi per la concessione di contributi o interventi di tipo normativo.

È in questo panorama che si inserisce **la presente ricerca**, che si è posta l'obiettivo di **conoscere meglio la realtà artigiana e di sentire dalla viva voce degli imprenditori lombardi del settore manifatturiero i loro specifici problemi e le loro necessità.**

## METODOLOGIA DELLA RICERCA

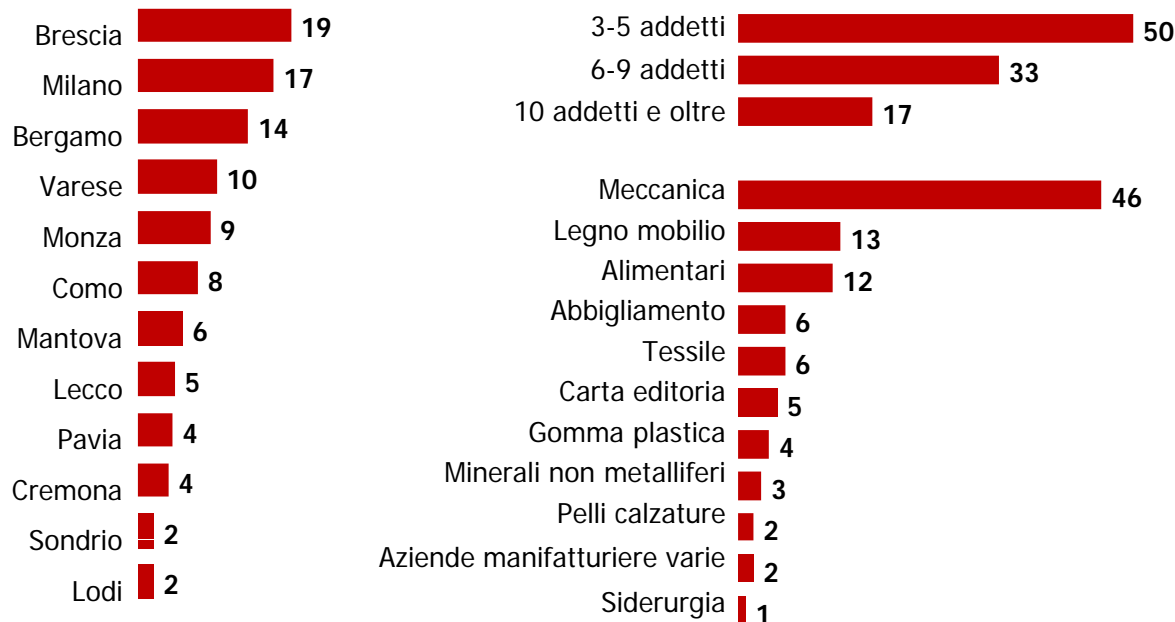
**Universo di riferimento:** artigiani lombardi dai 3 addetti in su, appartenenti al settore manifatturiero e corrispondenti a circa 31.600 imprese.

**Campione intervistato:** 953 aziende in target.

**Periodo di rilevazione:** dal 3 al 17 maggio 2010.

**Metodologia di rilevazione:** interviste telefoniche con un questionario strutturato della durata di ca. 15 minuti.

### Il profilo delle imprese (universo ASIA 2007)



## IL COINVOLGIMENTO POSITIVO DEGLI INTERVISTATI

La ricerca ha riscosso una **risposta estremamente positiva** presso gli artigiani coinvolti nella rilevazione, che si è tradotta in un tasso di rifiuto contenuto, più di quanto ci si potesse aspettare dai benchmark di riferimento.

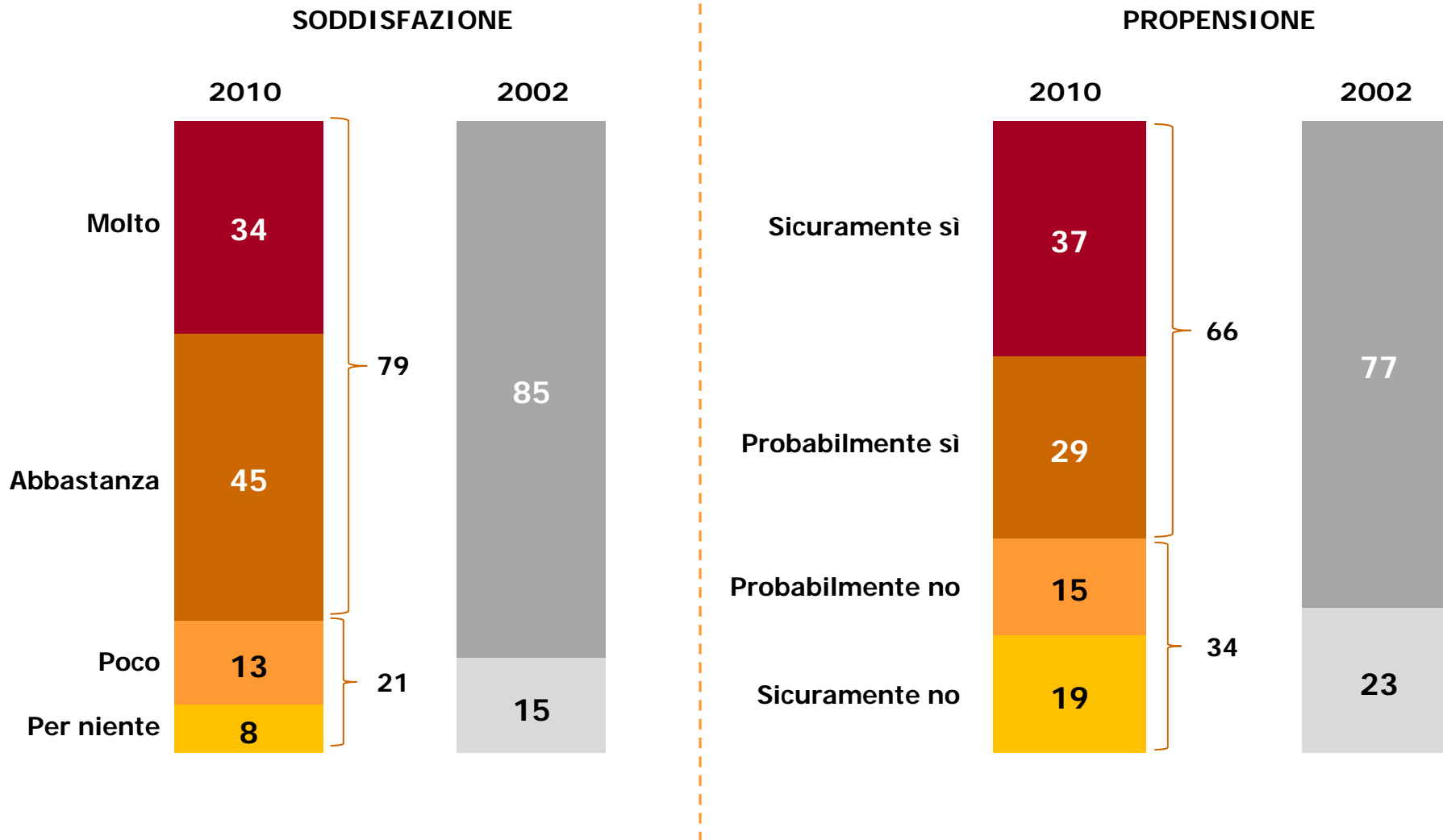
Gli artigiani intervistati, infatti, **hanno mostrato e dichiarato interesse e collaborazione per un'indagine di natura "qualitativa"**, esplicitamente focalizzata sulle loro necessità.



# Compressivamente lei quanto è soddisfatto di aver scelto di fare l'artigiano? Oggi rifarebbe ancora questa scelta professionale?

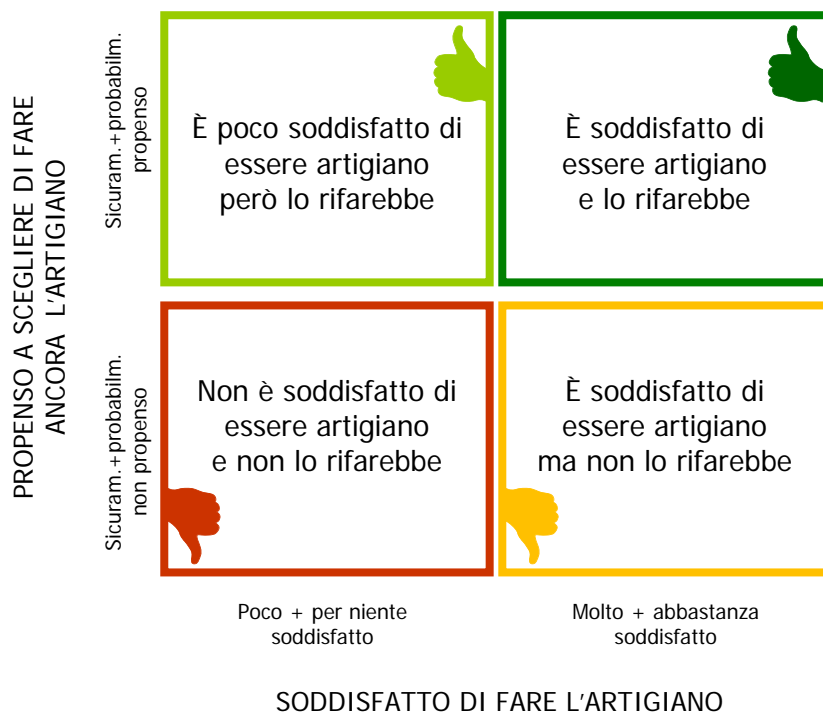
Valori %

- Trend -

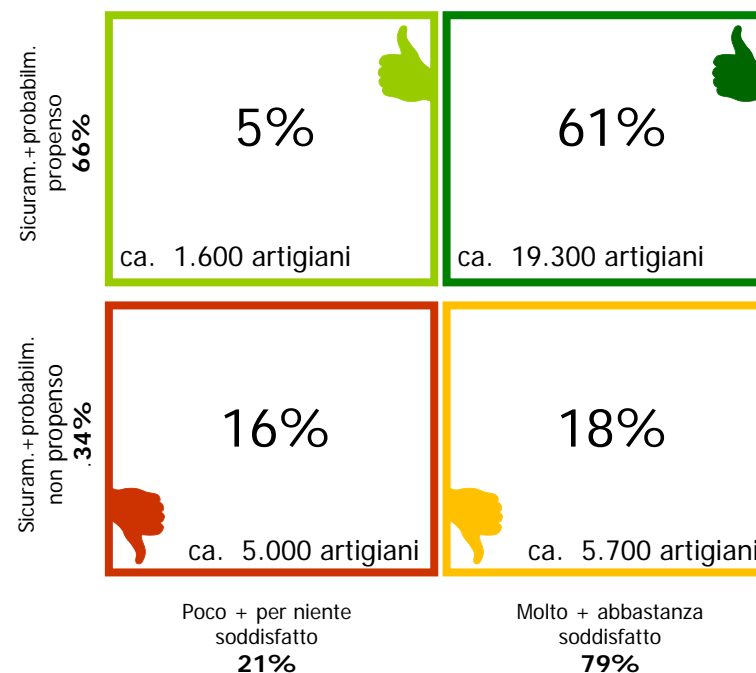


## UNA SEGMENTAZIONE SPECIFICA SU VARIABILI QUALITATIVE

**L'incrocio tra la soddisfazione per la scelta di fare l'artigiano e la propensione a rifarlo**



**Il dimensionamento attuale e l'estrapolazione all'universo**



Al fine di evidenziare peculiarità e/o omogeneità all'interno del totale dei rispondenti, che permettano di modulare la lettura dei dati, sono stati individuati 4 tipologie di impresa artigiana tramite la combinazione di due variabili di tipo qualitativo - la soddisfazione per la scelta della professione e propensione a rifarla. I dati a totale campione sono dunque stati analizzati anche per questi 4 segmenti specifici.

## IL PROFILO

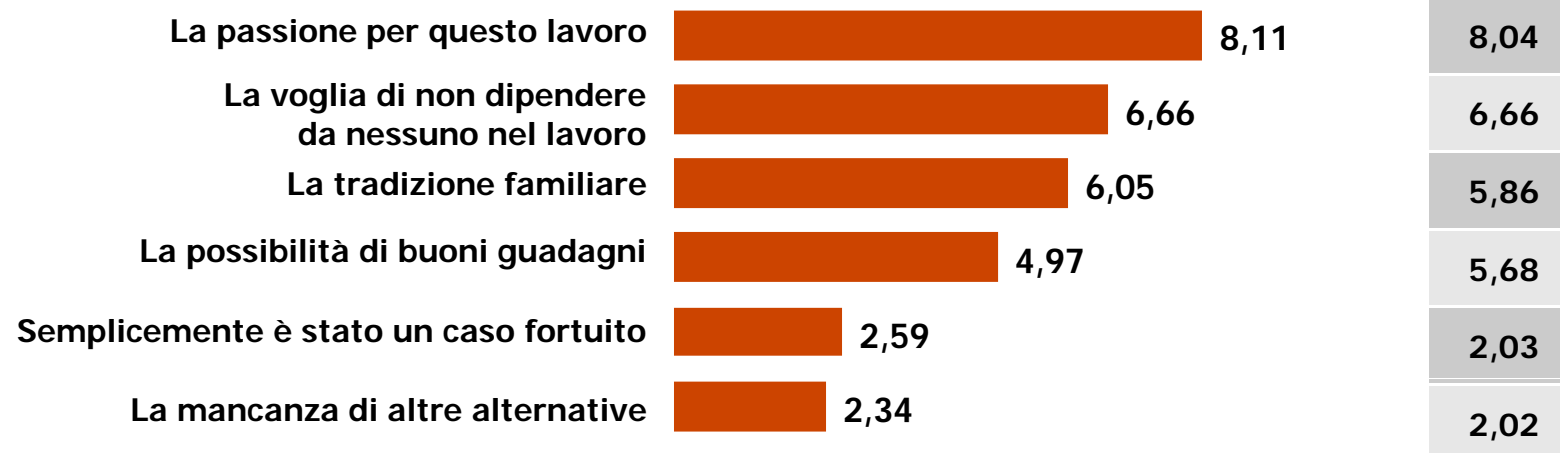
Rispetto al totale rispondenti:



## Può dirmi quanto, nella sua scelta di fare l'artigiano, hanno pesato i seguenti fattori?

- Trend -  
- media dei punteggi da 0 a 10 -

2002



## Può dirmi quanto, nella sua scelta di fare l'artigiano, hanno pesato i seguenti fattori?

### - Trend -


- media dei punteggi da 0 a 10 -



### - La segmentazione -



8,28	8,00	7,99	7,63
6,68	7,54	6,40	6,63
6,28	6,95	5,93	5,08
5,23	6,10	5,22	3,44
2,53	0,91	2,60	3,29
2,20	3,21	2,59	2,33

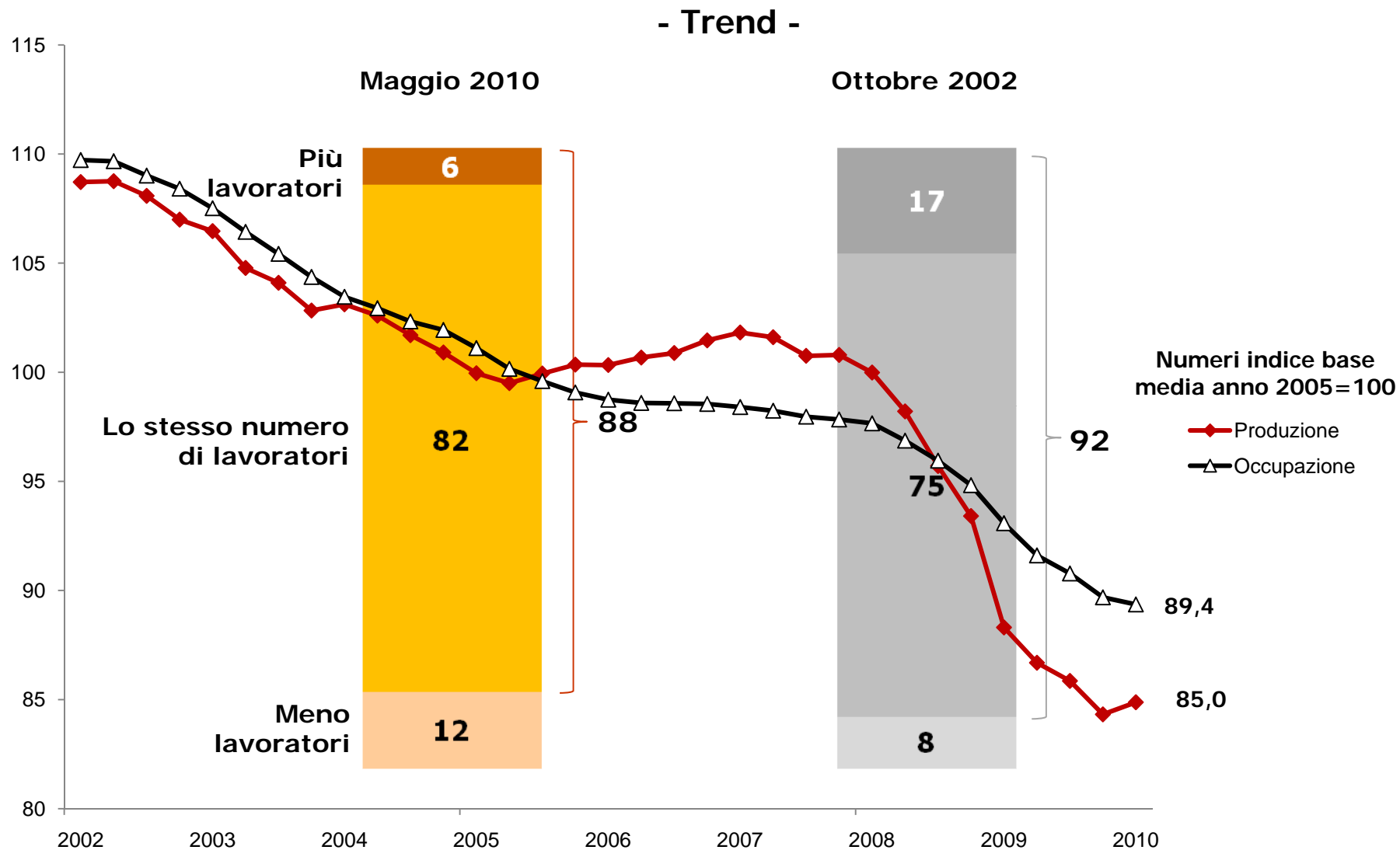
 Variazioni statisticamente significative tra segmenti

\* Data la ridotta base campionaria, si consiglia una lettura qualitativa dei dati



# Alla fine dell'anno nella sua azienda ci saranno più lavoratori (dipendenti o indipendenti), meno lavoratori o lo stesso numero di lavoratori?

Valori %



## Pensando al giorno in cui abbandonerà l'attività, ritiene che la sua azienda potrà essere trasferita a...:

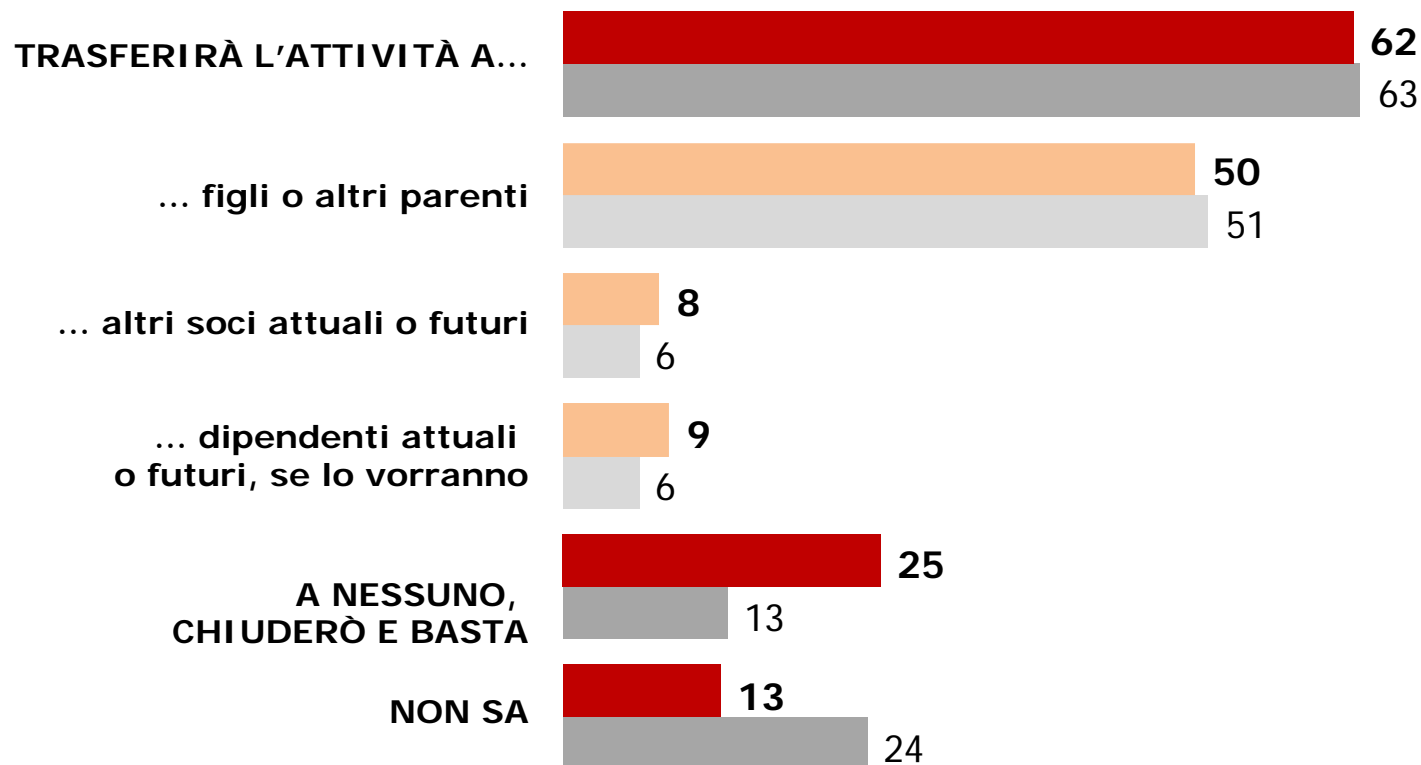
Valori %

■ 2010  
■ 2002

### - Trend -

- media dei punteggi da 0 a 10 -

### - La segmentazione -



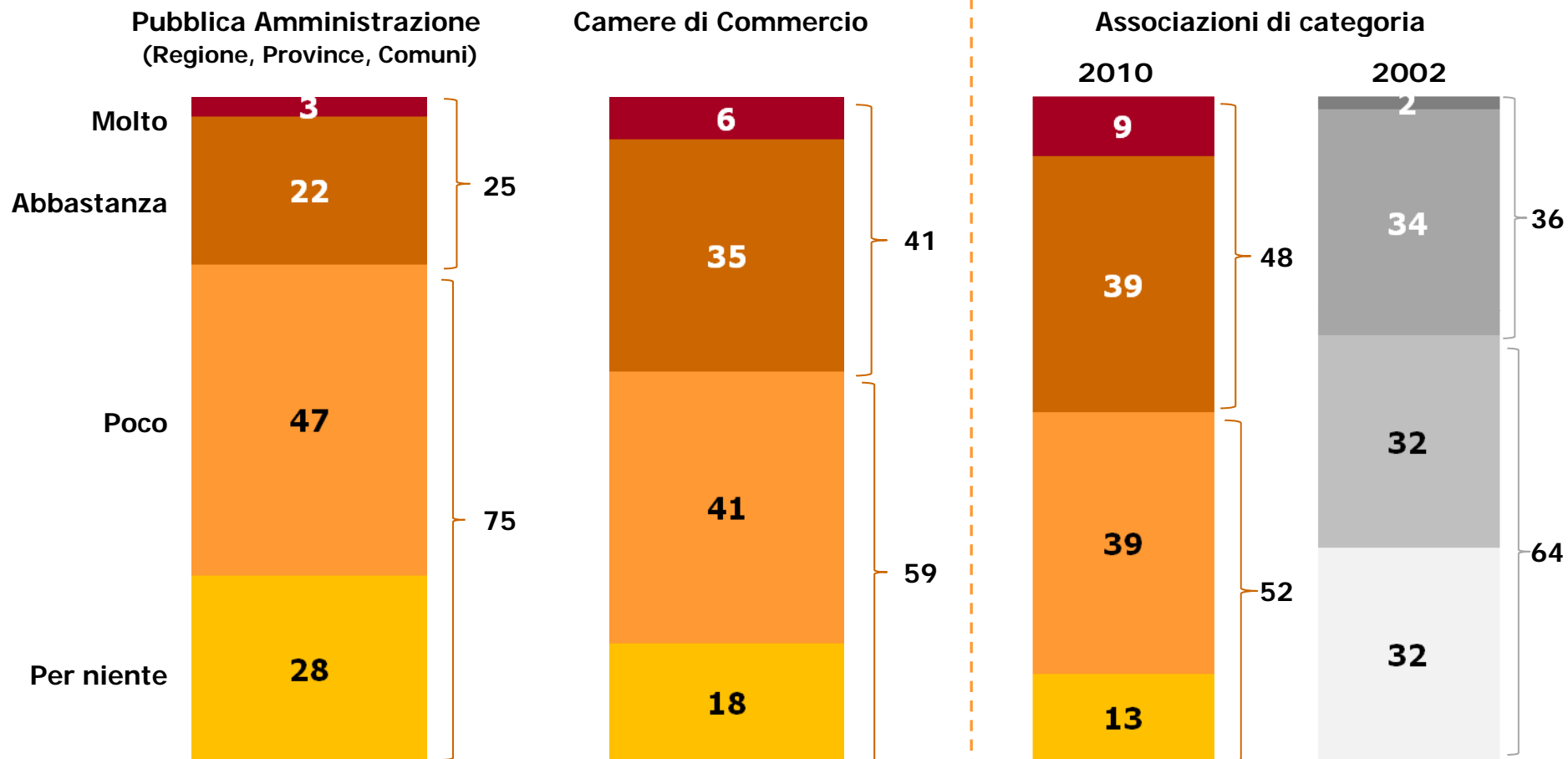
Opzione	2010 (Green)	2002 (Light Green*)	2010 (Yellow)	2002 (Red)
TRASFERIRÀ L'ATTIVITÀ A...	71	71	58	34
... figli o altri parenti	59	53	43	24
... altri soci attuali o futuri	7	19	10	5
... dipendenti attuali o futuri, se lo vorranno	8	12	9	9
A NESSUNO, CHIUDERÒ E BASTA	14	26	35	56
NON SA	16	3	7	10

○ Variazioni statisticamente significative tra segmenti

\* Data la ridotta base campionaria, si consiglia una lettura qualitativa dei dati 11

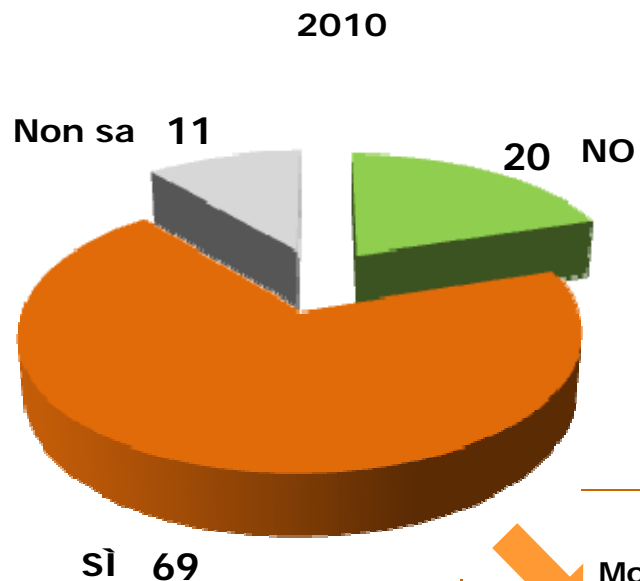
## Ritiene che la PA locale e le Camere di Commercio seguano con attenzione le problematiche degli artigiani? E che le Associazioni Artigiane rappresentino con efficacia le problematiche delle aziende artigiane presso la PA?

Valori %



# Ritiene che le imprese artigiane siano svantaggiate nell'accesso ai finanziamenti rispetto alle imprese di altro tipo? (Se sì) Per quale motivo prevalentemente?

Valori %



**Motivi per cui ritiene che gli artigiani siano svantaggiati**  
(Base chi ritiene che le imprese artigiane siano svantaggiate = n. 654)





## Può dirmi quanto è importante per la sua attività ognuno di questi possibili interventi a favore dell'artigianato?

Valori %

### - Trend - ranking (calcolato sui valori medi)

- Agevolazioni fiscali che riducano la tassazione
- Semplificazione amministrativa
- Potenziamento del credito agevolato
- Maggiori strumenti per facilitare l'accesso al credito ordinario
- Contributi all'innovazione tecnologica
- Interventi su infrastrutture per rendere più efficiente la mobilità lombarda
- Servizi e incentivi per il recupero ambientale e il rispetto delle norme
- Attività di formazione più efficaci per gli apprendisti
- Servizi per migliorare la gestione amministrat. e organizzat. dell'azienda
- Attività di formazione per imprenditori
- Servizi e consulenze per il trasferimento e l'innovazione tecnologica
- Assistenza per intraprendere o incrementare l'esportazione

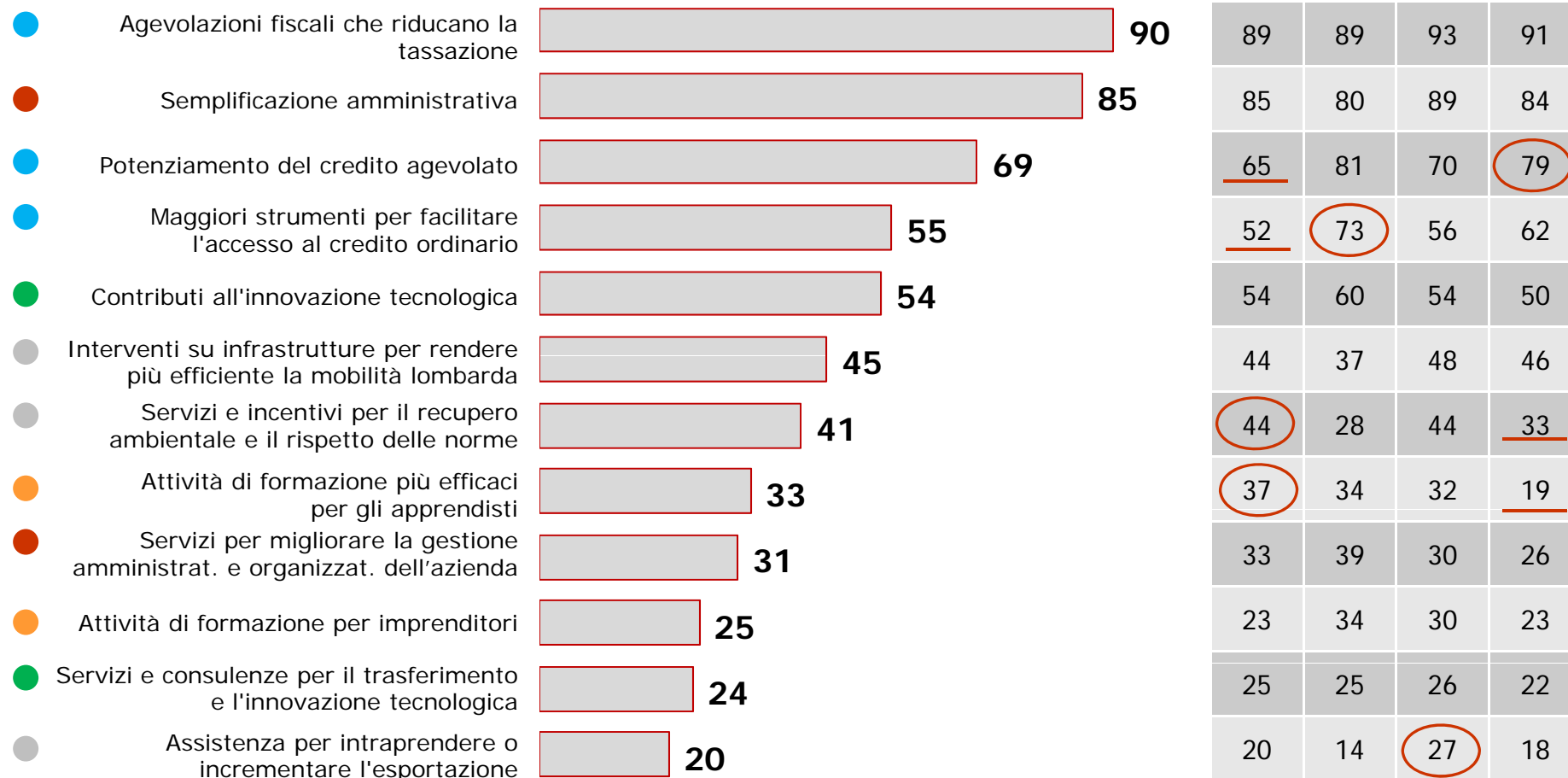
2010	2002
1	1
2	2
3	3
4	5
5	4
6	7
7	10
8	6
9	11
10	9
11	8
12	12

## Può dirmi quanto è importante per la sua attività ognuno di questi possibili interventi a favore dell'artigianato?

Valori %

### - La segmentazione per tipologia -

- Giudizi molto -



Variazioni statisticamente significative tra segmenti

\* Data l'esiguità della base campionaria, si consiglia una lettura qualitativa dei dati



**La ripresa parte da qui**

## **Key findings**

**Un mondo contraddistinto da luci e ombre, ma molto tenace e con grande voglia di essere ascoltato**

- ❖ **La valenza dell'ascolto.** Prima di tutto è importante ribadire il riscontro positivo degli artigiani nei confronti della ricerca: hanno mostrato e dichiarato ampio interesse per un'indagine di natura "qualitativa", focalizzata sulle loro necessità.
- ❖ Entrando nello specifico dei dati, si evidenzia uno spaccato delle imprese artigiane piuttosto interessante: **un mondo che ha certamente risentito della crisi economica complessiva**, manifestando alcune difficoltà, **ma senza esserne travolto, rivelando risorse per fronteggiare la congiuntura sfavorevole.**
- ❖ La **soddisfazione per la propria professione** e la **propensione a rifare la stessa scelta** appaiono un po' più contenute, ma ancora a **livelli decisamente ragguardevoli.**
- ❖ I fattori determinanti la scelta sono meno legati, rispetto al passato, alla prospettiva di guadagnare e più al caso o alla mancanza di alternative, ma **la passione e il desiderio di indipendenza restano leve decisive.**
- ❖ Sembrano aumentare gli artigiani che non intendono dare continuità all'attività, cessandola quando sarà il momento. L'attuale fase economica riduce le posizioni di incertezza a favore di decisioni piuttosto perentorie, rimane costante – e decisamente maggioritaria – la quota di coloro che, "nonostante tutto", prevedono di trasferire la propria attività ad altri, con **atteggiamento positivo verso il futuro.**

- ❖ La totalità degli artigiani esprime **attese** relative al proprio ambito professionale che si mantengono costanti rispetto al passato e **che riguardano principalmente interventi economici, semplificazione burocratica e sostegno all'innovazione.**
- ❖ Queste attese si articolano poi per le diverse "tipologie di artigiano":
  - ❖ il segmento "più in salute e di successo" appare più focalizzato su interventi in un'ottica di sviluppo futuro (per es., efficaci attività di formazione per apprendisti, servizi/incentivi per il recupero ambientale e il rispetto delle norme),
  - ❖ quelli intermedi manifestano un'ottica di mantenimento (per es., maggiori facilitazioni di accesso al credito ordinario, attività di formazione per imprenditori),
  - ❖ quello più in difficoltà si attesta su bisogni "primari" e quindi fundamentalmente economici.
- ❖ In tutti si riconosce comunque **una tenacia di tutto rispetto nell'affrontare la congiuntura poco favorevole.**