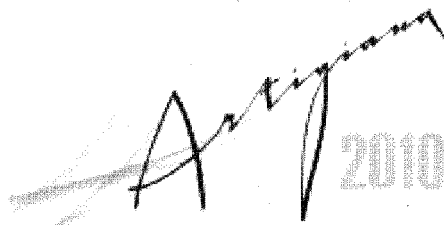


ARTIGIANA è giunta quest'anno alla quarta edizione; il titolo - ARTIGIANA2010 - La ripresa parte da qui - lascia ben intendere la volontà di dare un segnale forte contro l'attuale congiuntura economica. Il programma di eventi pone, infatti, al centro dell'attenzione l'impresa artigiana presentando momenti di confronto sugli scenari futuri dell'artigianato e di dibattito sul riposizionamento delle imprese e sulle opportunità di sviluppo del settore. Tale scelta è stata ritenuta oltremodo necessaria in un periodo di crisi economica, nel quale le imprese artigiane si trovano dinanzi a rilevanti processi di cambiamento e di innovazione.

ARTIGIANA è un progetto promosso dalla Regione Lombardia DG Artigianato e Servizi e da Unioncamere Lombardia, con la partecipazione delle Associazioni di categoria dell'artigianato lombardo Confartigianato Lombardia, CNA Lombardia, Casartigiani Lombardia e C.L.A.A.I. e il supporto a livello territoriale delle Camere di Commercio. ARTIGIANA è un evento regionale diffuso finalizzato alla valorizzazione e promozione dell'artigianato lombardo a livello nazionale e internazionale attraverso il coinvolgimento attivo delle 12 province della Lombardia.

L'appuntamento di ARTIGIANA2010 a Pavia intende illustrare lo stretto legame tra innovazione e comparto



Il think tank itinerante che propone soluzioni concrete per le imprese artigiane lombarde

www.artigiana2010.it

artigiano, a garanzia della sostenibilità del medesimo. Attraverso gli interventi in tavola rotonda verranno elencati gli strumenti e le strategie più diffuse per l'introduzione di meccanismi e pratiche innovative all'interno delle Micro e Piccole Imprese artigiane.

L'incontro intende sottolineare come la capacità innovativa per l'imprenditore artigiano possa scaturire anche dal confronto costruttivo e dalla condivisione di know how con altre imprese artigiane che hanno proceduto ad un riadattamento della funzione d'uso del prodotto, operando ad una "diversificazione" del suo utilizzo, riadattandolo a funzioni diverse. Inoltre sarà dedicato un breve focus allo strumento del "contratto di rete", introdotto di recente con la legge n.99/09, e alle opportunità collaborative e di sviluppo innovativo correlate alla sua corretta applicazione.

All'incontro di Vigevano - che si è svolto presso il Teatro Cagnoni, Sala del Ridotto ieri 25 maggio - sono state cinque le imprese artigiane coinvolte

a presentare le loro esperienze di successo. Il primo modulo preparatorio intitolato "Come innovare collaborando e diversificando: Esperienze imprenditoriali di artigiani di successo"

È STATO dedicato alla presentazione, di scelte innovative di successo in diverse direzioni strategiche; come ad esempio collaborazione in rete/ aggregazione d'impresa, incremento dell'internazionalizzazione aziendale, innovazione di prodotto/mercato mediante diversificazione produttiva. Le imprese artigiane pavese coinvolte sono state la Nuova Faor di Pavia che ha presentato il proprio caso di diversificazione produttiva mostrando come da officina meccanica ha saputo diversificare la propria produzione orientandola con successo verso il mondo del modellismo; il Laboratorio Maglieria Pisani di Cilavegna, che con la Camera di Commercio di Pavia ha preso parte al Progetto SIT - Sportello Impresa in Trasformazione - ai fini di sviluppare progetti di innovazione di prodotto per qualificarlo come

totalmente Made in Italy; ed infine la SAEG di Vigevano, che grazie ad un processo di diversificazione di lavorazione intrapreso da circa dieci anni ha indirizzato la propria attività, inizialmente specializzata nella riparazione di utensileria, verso la costruzione di kit chirurgici per l'implantologia orale. Uno spazio è stato riservato alla presentazione del progetto Tecnopiattaforma - Vig, un servizio di rendicontazione di Confartigianato Imprese Lomellina in collaborazione con Vigevano Web. In fine, era presente anche un'impresa artigiana delle sette facenti parte del gruppo PIB, progetto nato circa tre anni fa nell'ambito di Confartigianato Imprese Lecco. La Cremonini Srl, nell'ottica di uno sviluppo di nuovi modelli organizzativi, ha preso parte al "Progetto Innovazione Business" che attraverso lo scambio e la messa in comune di esperienze e buone pratiche si persegue l'obiettivo di creare sinergie per crescere sul mercato come aziende innovative.

