

**Il rilancio dell'artigianato****A Monza il reality del design  
In trenta dentro una stanza  
per ridisegnare gli oggetti**

In Brianza è andato in onda il primo reality del design: per dieci ore oltre trenta professionisti si sono sfidati davanti alle telecamere sul tema «Forme di energia e velocità sostenibile». Obiettivo: trasformare oggetti poco attraenti ma utili come un impianto fotovoltaico o una pala eolica in qualcosa di stilisticamente all'avanguardia. L'evento, realizzato dalla Camera di commercio di Monza, si è svolto in concomitanza con la tappa brianzola di Artigiana 2010, durante la quale sono emerse alcune indicazioni di fondo sul futuro dell'artigianato, settore che sta subendo profonde modifiche. «Per questo — spiega Carlo Valli, presidente della Camera di commercio — abbiamo deciso di aprire un ufficio di collocamento esclusivamente dedicato ai designer. La Brianza è la culla del design italiano, con una densità di imprese artigiane



superiore alla Lombardia: qui siamo riusciti a unire innovazione ed estetica».

I numeri dicono che in Lombardia le imprese artigiane sono 263.248, un terzo del totale, mentre in Brianza sono 23.057 e pesano di più rispetto alla media lombarda, ovvero il 36,5%. La

tappa brianzola di Artigiana ha fatto il punto della situazione e ha individuato le leve da azionare per far ripartire il settore: accesso al credito, internazionalizzazione, innovazione e semplificazione amministrativa. Oltre, a livello regionale, lo sportello del designer. «L'obiettivo — aggiunge Renato Mattioni, segretario della Camera — è di favorire l'incontro fra domanda e offerta fra designer e imprese»

Il reality design è stato dunque una specie di anticipazione, durante il quale una trentina di giovani professionisti, italiani e stranieri, hanno messo in vetrina le loro idee e la loro creatività. Alla fine della gara ne sono stati premiati tre con altrettanti Ipad. «Lo scopo è coniugare l'utile all'ecologicamente sostenibile e bello» ha concluso Mattioni.

**Riccardo Rosa**