

# Schizzi, progetti e creatività I designer si sfidano in diretta

*I concorrenti hanno realizzato elaborati sul tema dell'energia e della sostenibilità*

di MARTINO AGOSTONI

«FORME DI ENERGIA e di velocità sostenibile». È il tema della sfida a colpi di linee e colori andata in scena in Autodromo, sede ieri del «Designer Show», il primo reality sul mondo del design ideato dalla Camera di commercio Monza e Brianza in occasione dell'apertura di un ufficio di «collocamento» dei designer sul territorio. Un evento organizzato in concomitanza con la tappa a Monza di «Artigiana 2010», l'iniziativa promossa da Regione, Unioncamere Lombardia e le Camere di commercio lombarde per attivare momenti di confronto e favorire la ripresa del settore dell'artigianato che in Lombardia coinvolge 263mila imprese (23mila in Brianza). Se da una parte si susseguivano i convegni, dall'altra invece erano al lavoro i designer. Per una mattinata è stato chiesto a una trentina di professionisti di realizzare un progetto legato al tema, chiusi però in una stanza e sotto l'occhio della diretta televisiva. Il lavoro dei concorrenti è stato seguito in ogni istante dalle telecamere che per 10 ore hanno trasmesso immagini live sul web, attraverso i siti internet della Camera di commercio monzese e di 13 media partner connessi.

**E VEDENDOLI** all'opera si è scoperto che sono tanti ancora coloro che mettono affianco al Pc tavole, squadre e matite colorate. Per schizzi e bozze da tradurre poi a colpi di click e produrre rendering finali di edifici, auto, ogget-

**L'INIZIATIVA**  
Il primo reality è stato ideato dalla Camera di commercio di Monza e Brianza

ti e impianti, realistici e precisi in ogni dettaglio. Una sintesi tra creatività e tecnica, fantasia e informatica, che ieri ha prodotto 30 progetti capaci di far emergere gli aspetti statici, tecnologici e costruttivi dei rispettivi elaborati ma svelando pure come ci sia un'estetica per la luce o gli impian-



**ALLAVORO**  
Designer impegnati, ieri, all'Autodromo Nazionale nel primo reality promosso dall'ente camerale. A destra, il presidente Valli



ti di calore, come l'energia rinnovabile possa integrarsi nella linea di un edificio o come lo stesso design possa esprimere le idee di velocità e sostenibilità. E proprio valutando questi criteri la giuria nel pomeriggio ha decretato i vincitori del «reality». Ai primi tre classificati sono stati consegnati, oltre alle medaglie, dei nuovissimi iPad, mentre a tutti è stato riconosciuto l'attestato di partecipazione al concorso. La giornata è servita inoltre per il lancio del primo ufficio di collocamento per designer. Un nuovo servizio della Camera di commercio per favorire l'incontro tra domanda e offerta tra designer e imprese, e viceversa. Un ufficio pensato, spiega Carlo Edoardo Valli, presidente della Camera di commercio brianzola, «nell'ottica di far ripartire le nostre imprese artigiane con occupazione di qualità».

## La novità

È stato anche presentato l'ufficio di collocamento per i designer. Un servizio per favorire l'incontro fra domanda e offerta di designer e aziende

## Il presidente

Carlo Edoardo Valli: «Lavoriamo nell'ottica di far ripartire le nostre imprese artigiane con un'occupazione di grande qualità»

## I giovani

All'impianto monzese sono arrivati oltre trenta esperti da tutta Italia. Nella maggior parte dei casi avevano meno di quarant'anni

## I premi

I trionfatori del concorso hanno vinto, oltre alle medaglie, dei nuovissimi iPad. A tutti gli altri è stato consegnato l'attestato

