

La collaborazione a rete tra imprese e gli “strumenti giuridici” di attuazione.

La collaborazione a rete tra imprese, molte volte, rappresenta un fenomeno economico privo di regolamentazione formale, nel senso che le “regole del gioco” sono definite con comportamenti di fatto tra le stesse , senza che esista né una forma giuridica costituita ad hoc, né una disciplina scritta.

Queste mancanze, tuttavia, non impediscono alle imprese di progettare e di realizzare quello che, nella prassi ed in certa recente legislazione, è definibile con il termine di “Programma di Rete”.

Nell’ambito della normativa esistono, ancor prima che fossero diffuse le collaborazioni a rete, diversi “strumenti” a disposizione delle imprese, siano esse artigiane o PMI; per disciplinare ed attuare il proprio “Programma di Rete” e, soprattutto, per dare “visibilità” allo stesso.

Alcuni di tali “strumenti giuridici” sono già ampiamente conosciuti dal sistema imprenditoriale , anche se , il più delle volte, non sono utilizzati per regolamentare le collaborazioni a rete e, soprattutto, per dare attuazione al “Programma di Rete”. Alcuni di tali “strumenti”, inoltre, sono riservati alle imprese che operano nei mercati internazionali.

Inoltre, alcuni di tali “strumenti” sono dei veri e propri “soggetti giuridici”(ed anche fiscali) ulteriori e distinti dalle imprese che li costituiscono, mentre altri sono dei meri contratti, privi di soggettività giuridica e fiscale.

Recentemente, poi, il Legislatore Nazionale ha “creato” un nuovo ed ulteriore “strumento giuridico”, conosciuto con il termine di Contratto di Rete, il quale ha , giustamente, riportato l’attenzione del mondo imprenditoriale sulle aggregazioni e sulle collaborazioni a rete.

Gli “strumenti giuridici” attualmente disponibili sono :

Forme Consortili , distinte in Consorzi e Società Consortili (tra queste ultime, le più diffuse sono quelle costituite in forma di Coop e di Srl).

Associazioni Temporanee tra Imprese, meglio conosciute con il termine di ATI

Joint Venture , distinte in JV contrattuali e JV societarie

Contratto di Rete

Ogni “strumento giuridico” ha punti di forza e debolezza ed una specifica regolamentazione : solo con la conoscenza di tali caratteristiche, le imprese artigiane e PMI possono scegliere quello più idoneo per l’attuazione del loro “Programma di Rete”.