

CRISI E STRATEGIE

Potenziare la competitività Una sola ricetta: fare squadra

Uscire dalla crisi e potenziare la competitività sui mercati nazionali ed esteri: le imprese sempre più indirizzate a creare aggregazione. La ricetta è stata riproposta ieri al Mantova multicenter durante il convegno "Reti d'impresa", nell'ambito della quarta edizione del progetto "Artigiana" promosso dal settore artigianato e servizi della Regione, insieme a Unioncamere Lombardia. Ad aprire i lavori è stato aperto dal segretario generale della Camera di Commercio, Enrico Marocchi, mettendo l'accento sul paternariato composto da ente camerale, PromoImpresa, Cna, Upa, Api, Associazione Industriali e consorzio Mantova Export, finalizzato ad accompagnare le imprese mantovane sui temi dell'internazionalizzazione e del commercio con l'estero.

«Fare rete d'impresa è importante sia per l'evoluzione normativa, sia come strumento per la crescita competitiva delle imprese — ha ricordato Marocchi — nel momento di crisi le imprese sono chiamate a reagire. Una possibile soluzione potrebbe essere il superamento della dimensione individuale attraverso la costituzione di reti formali o informali, con l'obiettivo di condividere le sfide quotidiane». Al convegno s'è parlato di globalizzazione, ma anche dell'esempio positivo portato dalla *Small business act*, definito una «corsia preferenziale per la piccola impresa». Si tratta di un pacchetto di principi guida per sostenere la crescita e la competitività del comparto, basandosi sulla facilitazione alla partecipazione agli appalti pubblici, agevolazione dell'accesso al credito, sviluppo di un contesto giuridico ed economico che favorisca la puntualità dei pagamenti nelle transazioni commerciali. In platea esponenti del mondo imprenditoriale mantovano, oltre all'assessore al Commercio, Fulvio Freddi. (g.s.)

