

» Corriere della Sera - Blog - *Innovazione senza crescita?*. Dal blog SiliconValley di Marco Marinucci.

» 26/05/2010

Innovazione senza crescita?

Scritto da: **Alberto Onetti** alle 22:14Tags: **Alberto Onetti, crescita, imprese artigiane, innovazione, PMI**

Ieri sono stato invitato a coordinare una tavola rotonda di imprenditori. Mi capita spesso ma tutte le volte rimango sorpreso delle straordinarie competenze e potenzialità che sono radicate nel nostro tessuto micro-industriale.

Ieri è stata la volta di alcune micro-aziende artigiane, fondate tra gli anni Sessanta e Settanta, che sono state capaci di riposizionarsi facendo leva sull'innovazione.

Storie d'impresa affascinanti tanto quanto sconosciute, di cui mi limito a richiamare alcuni casi che mi hanno colpito in modo particolare (anche in coerenza con lo spirito di questo blog che è quello di scoprire e segnalare le tante eccellenze italiane).

La **Cremonini** di Lecco, che, partendo da una tradizione produttiva di oltre 50 anni nel settore delle costruzioni metalliche, oggi si accinge a brevettare un prototipo di una lampada stradale a LED, autopulente e completamente ecosostenibile. La pavese **Nuova Faor**, officina meccanica per la lavorazione di metalli, che oggi è leader nella progettazione e realizzazione di modellini e che sta sviluppando componenti innovativi (mozzi, piastre) per il segmento delle moto da competizione. La **SAEG** di Vigevano che, da laboratorio per la riaffilatura e riparazione di utensileria, oggi realizza kit chirurgici per l'implantologia orale.

Quali i tratti comuni di queste storie di successo?

- **Solide capacità produttive**: il cosiddetto "saper fare" è indubbiamente il motore di ogni azienda di successo. Senza competenze non si fa molta strada. Ma le competenze produttive di per sé non bastano.

- Lo sviluppo di **forme di aggregazione al di fuori della tradizionale filiera produttiva**: iniziare a relazionarsi con aziende appartenenti a settori/comparti diversi rappresenta spesso la scintilla per lo sviluppo di nuovi prodotti (in un mio scritto di qualche anno fa avevo proposto il modello di innovazione "supplier enabled", segnalando appunto il ruolo e contributo dei fornitori, in particolare di quelli non tradizionali, allo sviluppo dell'innovazione).

- **Innesto di nuove figure professionali**: l'ingresso in azienda di persone con competenze diverse, sia sul versante tecnologico che soprattutto in ambito non produttivo (marketing, sales, progettazione, etc.), spesso dà il via a percorsi di sviluppo diversi. Nei casi in esame, il coinvolgimento di un consulente con una specializzazione sul marketing o del figlio (portatore di nuove conoscenze tecnologiche) hanno determinato una svolta nella vita dell'azienda.

Che ostacoli restano ancora da superare?

Queste aziende hanno raggiunto risultati di per sé importanti, anche in considerazione della loro piccola dimensione e delle risorse investite. Ma questi risultati non possono essere considerati un punto di arrivo, bensì il punto di avvio di nuovi percorsi di nuovo sviluppo.

E qui di solito il meccanismo si blocca: quasi tutte queste aziende manifestano un approccio che resta ancora molto conservativo. Hanno ottenuto risultati che hanno una interessante potenzialità. Ma per realmente sfruttare le innovazioni introdotte servirebbero nuovi investimenti e il coinvolgimento di competenze diverse: per crescere oltre la soglia artigianale ci vogliono difatti risorse manageriali al di fuori dallo stretto alveo produttivo. E questo passo difficilmente viene fatto. "Facciamo noi soci", "non abbiamo la massa critica per permetterci dei manager" "con questa volatilità di mercato dobbiamo stare leggeri", sono alcune delle spiegazioni spesso addotte a questo atteggiamento di eccessiva prudenza che non le porta a credere fino in fondo nei risultati del proprio lavoro ed ad investire per raccogliergli appieno i frutti.

E' un atteggiamento diffuso che blocca lo sviluppo del nostro sistema industriale e spiega (meglio di tanti dati) il perché la maggior parte delle nostre imprese alla fine non crescano.

E' un atteggiamento su cui si deve intervenire perchè sarebbe un peccato non sfruttare questo potenziale di sviluppo e innovazione.

CERCA IN QUESTO **blog**

I POST DEL MESE

L	M	M	G	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

DALLA **redazione**

- [Contattaci](#)
- [Autori](#)
- [Chi siamo?](#)

FEED RSS

ARCHIVIO PER MESE

- [Maggio 2010](#)
- [Aprile 2010](#)
- [Marzo 2010](#)
- [Febbraio 2010](#)
- [Gennaio 2010](#)
- [Dicembre 2009](#)
- [Novembre 2009](#)

ARGOMENTI

- [Biotech](#)
- [Business Model](#)
- [Casi di successo](#)
- [Clean Tech](#)
- [Crisi](#)
- [Governi](#)
- [IPO](#)
- [Investimenti](#)
- [Italia](#)
- [M&A](#)
- [Multinazionali](#)
- [New York City](#)
- [PMI](#)
- [Politica industriale](#)
- [R&D](#)
- [Rilocalizzazione](#)
- [Seed Investments](#)
- [Silicon Valley](#)
- [Spin-off](#)
- [Stati Uniti](#)
- [Università](#)
- [Venture Capital](#)

ULTIMI POST

[26/05 Innovazione senza crescita?](#)
[24/05 Università: quali professioni formare?](#)
[22/05 USA: boom di startup](#)
[20/05 Al via la stagione delle business plan competitions](#)
[14/05 Segnali di ripresa dal fronte del venture capital](#)
[11/05 Modelli di trasferimento tecnologico per azzerare le distanze con la Silicon Valley](#)
[29/04 Eccellenze italiane: Da Vinci e la Chirurgia Robotica](#)
[22/04 La ruota americana ha ripreso a girare](#)
[21/04 I "Miei" CEO](#)
[16/04 Lasciate ogni Speranza...](#)

PIÙ letti

- 1 [Pier Silvio con Lucrezia, in un bar a Monza I primi scatti della figlia «segreta»](#)
- 2 [Gli estremisti del tatuaggio \(Federica sviene per le rose\)](#)
- 3 [Tremonti: nessuna abolizione di province Bossi: se tagliano Bergamo è guerra civile](#)
- 4 [Il governo e la manovra da 24 miliardi «Misure inevitabili, si è speso troppo»](#)

[OGGI](#) | [SETTIMANA](#) | [MESE](#)