

Vigevano, gli artigiani innovano

Mercati interni deboli, puntano su Russia e Cina

IL PROGETTO

Ieri convegno al teatro Cagnoni

di Pier Angelo Vincenzi

VIGEVANO. Al teatro Cagnoni, ieri pomeriggio, si è svolto il primo appuntamento del progetto Artigiana, giunto alla quarta edizione. Il titolo del primo appuntamento, tenutosi nella città ducale, era "Come innovare collaborando e diversificando. Esperienze imprenditoriali di artigiani di successo". Artigiani che hanno saputo quindi contrastare la crisi, una congiuntura economica, quella attuale, partico-

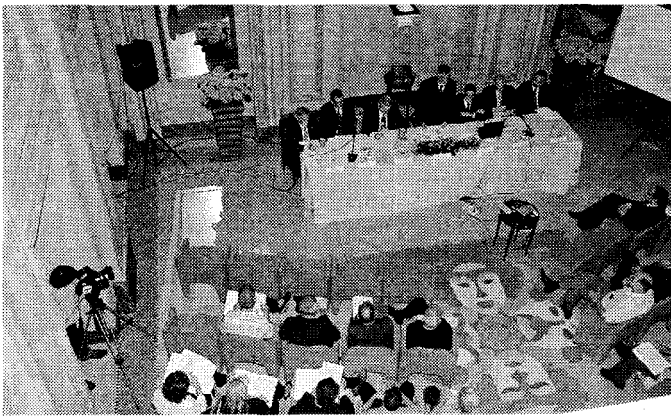
larmente problematica. Anche quest'anno la Camera di Commercio di Pavia è scesa in campo per discutere di valorizzazione delle potenzialità delle imprese artigiane. «Individuare le potenzialità di queste realtà — spiega il presidente della Camera di Commercio di Pavia Giacomo de Ghislanzoni Cardoli — è ancora più importante se consideriamo la centralità, nell'economia della nostra provincia, delle imprese artigiane. Nella provincia di Pavia esse sono uno degli assi portanti della nostra economia». Le eccellenze spaziano, in questa zona, dal mecano calzaturiero della Lomellina e di Vigevano all'orfo di Mede. La crisi morde ancora, «sebbene — aggiunge il presidente dell'ente camerale — vi siano dei segnali con-

fortanti sul fronte dell'export. Purtroppo, invece, resta debole la domanda interna». De Ghislanzoni individua nella specializzazione, nella vocazione internazionale e nella messa in rete tre fattori di crescita per le imprese artigiane. Quanto ai mercati più promettenti, il presidente della Camera di Commercio di Pavia spiega che «l'area Euro continua ad essere interessante così come lo è, con le dovute cautele, la Russia. Poi, naturalmente, vi sono tutti i mercati emergenti, a cominciare dalla Cina».

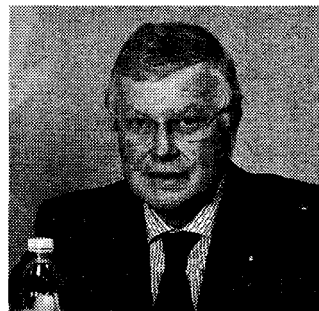
Artigiana 2010 è un progetto di Regione Lombardia e del sistema Camerale Lombardo che realizza iniziative diffuse sul territorio di tutte le dodici province della Lombardia. L'obiettivo è la valo-

rizzazione delle potenzialità delle imprese artigiane. Il programma di Artigiana prevede un percorso volto a favorire la riflessione su esperienze di successo che fanno riferimento a nuovi modelli strategico-organizzativi per l'attività di imprese artigiane. D'altronde per una piccola impresa, le strategie di sviluppo si basano, da un lato, sull'individuazione di efficienti modalità organizzative di collaborazione (per valorizzare le risorse disponibili) e, dall'altro, su una diversificazione di mercato o di prodotto per ottimizzare le competenze possedute. Il secondo appuntamento di Artigiana è in calendario giovedì 3 giugno alla Camera di Commercio di Pavia (dalle 17 alle 20 nella sala consiliare).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il primo appuntamento di «Artigiana 2010» al teatro Cagnoni



Giacomo De Ghislanzoni

