

Così si compete sui mercati esteri

Ad Artigiana 2010 si discute dei modelli di aggregazione tra aziende

La rete di impresa, organizzazione virtuosa per competere sui mercati nazionali e internazionali, sarà il tema centrale del convegno che si terrà oggi alle 16.30 nell'ambito di **Artigiana 2010** al centro congressi Mamu. «Mercati sempre più competitivi, la globalizzazione, la crisi finanziaria, le difficoltà di accesso al credito e la burocrazia rappresentano le sfide che quotidianamente le imprese devono affrontare — spiega una nota — la collaborazione e l'aggregazione rappresenta una reale esigenza per le aziende e il modello dell'impresa a rete rappresenta lo strumento che appare efficace. In questo modo l'impresa, con una struttura patrimoniale più solida, una forza commerciale più efficace e l'integrazione di forti conoscenze è in grado di

competere sui mercati globali e gestire le sfide quotidiane».

Questi i principali temi che saranno affrontati e discussi nell'ambito del convegno attraverso i contributi di esperti nazionali e internazionali, rappresentanti degli organismi comunitari e regionali, rappresentanti del sistema bancario e le testimonianze dirette di imprenditori che hanno sperimentato con successo sistemi di aggregazione di impresa formali e non formali.

Per informazioni è possibile contattare la segreteria organizzativa c/o PromoImpresa (Azienda speciale della Camera di Commercio) tel. 0376-234371, e-mail: eurosportello.mn.camcom.it o scaricare la scheda dell'iniziativa sul sito www.promoimpresaonline.it.

