



ricerca powered by Google
 in B2B24

login



ICT ■ Horeca/Food ■ Marketing/Retail ■ Building/Design ■

Abbonati a consigli e suggerimenti sull'iPhone: **APPLICANDO**



NORMATIVE

Più sostegno alle Pmi con lo Small business act

L'Italia ha approvato in maniera definitiva la direttiva, che prevede supporto all'internazionalizzazione e al credito

B2B24.IT

12 Maggio 2010

Il premier Silvio Berlusconi, a seguito dell'approvazione in via definitiva nel Consiglio dei ministri del 30 aprile scorso, ha firmato la direttiva sullo Small business act (Sba), che introduce una serie di misure per accrescere la competitività delle piccole e medie imprese italiane. Con la definitiva approvazione della direttiva, che interesserà circa 6 milioni di aziende, società, cooperative e ditte individuali (pari al 99,8% delle imprese registrate presso le Camere di commercio), con oltre 9 milioni di occupati, l'Italia è tra i primi paesi in Europa ad attuare la occupazione della Commissione Ue "Pensare anzitutto in piccolo".

Link

Finanziamenti alle Pmi, cresce l'impegno dei fondi
 La crisi ha spinto le Pmi milanesi a tagliare l'organico
 Più export e fatturato nelle previsioni delle Pmi
 Le Pmi come formiche: chi ha più cassa vince all'estero

Il Contratto di rete

Secondo quanto riferisce il ministero dello Sviluppo economico, la direttiva Sba attribuisce particolare rilievo alla normativa del "Contratto di rete" - previsto dalle leggi 33/2009 e 99/2009 (Legge Sviluppo) - che si sta diffondendo tra le imprese che intendono aggregarsi e cooperare per meglio competere sui mercati internazionali. L'obiettivo è anche quello di arrivare a una semplificazione dei rapporti tra la PA e le imprese, grazie all'entrata in vigore dal 1 aprile 2010, dopo alcuni mesi di sperimentazione, della comunicazione unica per l'iscrizione alle Camere di commercio e per la gestione del flusso documentale verso Inps e Inail e il prossimo avvio dell'operatività degli Sportelli unici (Suap) e delle nuove Agenzie per le imprese.

L'accesso al credito

La Sba prevede inoltre nuovi strumenti per facilitare l'accesso al credito, innanzitutto attraverso il rafforzamento del Fondo di Garanzia (1,6 miliardi di euro), aperto recentemente anche alle imprese artigiane, di trasporto ed alle cooperative (e di cui fino ad oggi hanno beneficiato oltre 30mila imprese). Obiettivo intermedio è la facilitazione della relazione tra il sistema delle imprese e i fondi di investimento privati, così da favorire l'irrobustimento finanziario delle Pmi e programmi di sostegno all'innovazione e all'internazionalizzazione. Lo Sba prevede infine che, già a partire da quest'anno, sia annualmente presentato al Parlamento un disegno di legge per le Pmi inserito nel contesto della manovra annuale di bilancio (Dpeg, finanziaria e legge di bilancio) per realizzare specifiche iniziative a sostegno di questo segmento di imprese.

La soddisfazione di Confartigianato

«Siamo il Paese con la più alta densità imprenditoriale al mondo ed il primo in Europa a recepire i principi dello Small business act. La firma della direttiva - ha sottolineato il presidente di Confartigianato, Giorgio Guerrini - è quindi un importante segnale della volontà del Governo di porre al centro dell'iniziativa politica e delle strategie di sviluppo del paese le imprese rappresentate da R.eT Imprese Italia. Ora ci aspettiamo che i principi dello Small business act siano rapidamente applicati, a cominciare dagli interventi di semplificazione, di riduzione degli oneri amministrativi, di apertura dei mercati e di sostegno delle potenzialità di sviluppo per le Pmi. Sono numerose le indicazioni contenute nella direttiva di cui Confartigianato sollecita da tempo l'attuazione: tra queste, l'istituzione di un'Agenzia per le micro e piccole imprese con il compito rielaborare proposte finalizzate a favorire lo sviluppo delle aziende con meno di 50 dipendenti e la predisposizione di una legge annuale sulla micro e piccola impresa».

La mappa di Business Media

- Agricoltura
- Architettura
- Casa e arredo
- Distribuzione
- Drink & Food
- Edilizia
- Elettronica
- Informatica
- Made in Italy
- Medicina
- Tecnologie
- Turismo
- Tv & Satellite



Le ultime uscite



Fiat Panda da 49,90€
 Lancia Musa da 59,90€
 VW Golf da 69,90€
 Ford Focus SW da 79,90€

AVIS
 We try harder.



Identikit delle professioni

Far funzionare i sistemi di controllo: il Responsabile **Internal Audit** nella scheda e nel caso di **Edison**

Focus



SPILLI di Luigi Rubinelli

Considerazioni e provocazioni sul mondo del retail firmate dal direttore di MARK UP



AGICHINA24

Agi e Sole24Ore per le imprese italiane in Cina. Un portale per orientarsi nel più grande mercato

Ricerca per prodotto o servizio

Eventi e servizi



Come costruire un vantaggio competitivo con il marketing operativo
Gruppo 24 ORE in collaborazione con MARK UP e Anasfim organizzano un convegno dedicato al marketing per lo sviluppo delle vendite. Milano, 10 giugno 2010



Epatiti Summit 2010
Un'emergenza sommersa: opinioni a confronto. Roma, 18 maggio 2010



3° Forum Architettura
Il 27 maggio a Milano, presso la sede del Gruppo 24 ORE, la terza edizione dell'appuntamento annuale per il settore



Riparte Casastile educational
Il programma di formazione promosso da ART e Casastile prevede cinque appuntamenti in altrettante città. Si inizia da Padova il 24 maggio

Surfacin' Window 2010



Il materiale è un fattore determinante nella scelta del consumatore e fa la differenza nella qualità dei prodotti.

MARK UP

**IL MIGLIOR STRUMENTO
PER MIGLIORARE
LA COMPETITIVITA'
DELLE AZIENDE SUL MERCATO**



Chi siamo
Redazione B2B24.it



Il Sole 24 ORE Business Media

L'aggiornamento puntuale
sui temi dell'Energia
e dell'Ambiente



[GRUPPO24ORE](#) | [Contatti](#) | [Redazione Online](#) | [Tutti i servizi](#) | [I più cercati](#) | [Pubblicità](#) | [Mappa del network](#)

> [Fai di questa pagina la tua homepage](#)

P.I. 00777910159 - © Copyright Il Sole 24 Ore - Tutti i diritti riservati

partners **elEconomista**

