

Se non legge correttamente questo messaggio, [cliccare qui](#)



Newsletter n. 2 - Marzo 2010

Artigiana 2010 - La ripresa parte da qui

ARTIGIANA2010 porta nelle province lombarde un ricco calendario di incontri che avranno come filo conduttore i 10 principi dello *Small Business Act (SBA)*, declinati secondo le specifiche caratteristiche ed esperienze locali.

Il documento della Commissione Europea, SBA – *“Una corsia preferenziale per la piccola impresa”*, adottato nel giugno 2008, contiene i principi guida e le misure concrete volte a sostenere la crescita e la competitività delle piccole imprese, facenti capo ad oltre il 99% del sistema imprenditoriale europeo.

Lo *Small Business Act* si fonda sul riconoscimento del ruolo chiave della piccola impresa per l'economia europea, sviluppandosi in 10 principi guida:

1. **Imprenditorialità** - dar vita ad un contesto in cui imprenditori e imprese familiari possano prosperare e che sia gratificante per lo spirito imprenditoriale;
2. **Seconda possibilità** - far sì che imprenditori onesti, che abbiano sperimentato l'insolvenza, ottengano rapidamente una seconda possibilità;
3. **Pensare anzitutto al piccolo** - tenere sempre nella massima considerazione le esigenze delle PMI nella formulazione delle politiche e normative europee (*“think small first”*);
4. **Amministrazione recettiva** - rendere le pubbliche amministrazioni permeabili alle esigenze delle PMI, riducendo, quando possibile, gli oneri burocratici ed amministrativi;
5. **Appalti pubblici e aiuti** - facilitare la partecipazione delle PMI agli appalti pubblici e usare meglio le possibilità degli aiuti di Stato per le PMI;
6. **Finanza** - agevolare l'accesso delle PMI al credito e sviluppare un contesto giuridico ed economico che favorisca la puntualità dei pagamenti nelle transazioni commerciali;
7. **Mercato unico** - aiutare le PMI a beneficiare delle opportunità offerte dal mercato unico;
8. **Competenze e innovazione** - promuovere l'aggiornamento delle competenze nelle PMI e ogni forma di innovazione;
9. **Ambiente** - permettere alle PMI di trasformare le sfide ambientali in opportunità;
10. **Internazionalizzazione** - incoraggiare e sostenere le PMI perché beneficino della crescita dei mercati extra-europei.

In Italia, nel marzo 2009, il Ministro dello sviluppo economico ha insediato il Tavolo di iniziativa per la realizzazione degli adempimenti previsti dallo SBA per le PMI, all'interno del quale sono stati organizzati di sei tavoli tematici: Credito, tempi di pagamento, usura e capitalizzazione delle imprese; Strumenti ed azioni per la crisi di impresa; Politiche per l'innovazione, l'energia e la sostenibilità ambientale; Strumenti per la crescita dimensionale, l'aggregazione, la trasmissione di impresa; Politiche e strumenti per l'internazionalizzazione; Semplificazione e raccordo tra i livelli di governo nei confronti delle imprese.

Nel novembre 2009, è stata approvata la Direttiva del Presidente Consiglio dei Ministri per il recepimento dello SBA. E' stato stimato che l'attuazione dello SBA eserciterà un impatto positivo diretto sull'economia italiana e sulla vita di circa 6 milioni tra micro e piccole imprese, contribuendo alla crescita del PIL di circa lo 0,3 %.

Da aprile a giugno, **Artigiana 2010** porterà un [calendario di incontri](#) sull'intero territorio lombardo per confrontarsi, dibattere, proporre esperienze, presentare nuove proposte volte ad individuare strategie, azioni e strumenti più efficaci per il recepimento dei principi comunitari a livello nazionale e regionale.

Per saperne di più naviga su www.artigiana2010.it.

Copyright 2007, tutti i diritti riservati - [Contatti](#) - [Ufficio Stampa](#)

Per non ricevere più questa newsletter [Clicca qui](#).



Email inviata con MailUp

Con MailUp la cancellazione e' sicura