



**La ripresa parte da qui**

## **SITECH BERGAMO SRL**

La SITECH BERGAMO SRL viene costituita nel marzo 2007. Vi partecipano 9 aziende tessili della Valle Seriana, tra artigiani e piccole imprese, ed un ex imprenditore.

L'aggregazione è la conclusione di un lungo percorso nato negli anni 2003/2004 dalla mobilitazione degli imprenditori tessili della Valle Seriana per fronteggiare i primi effetti devastanti dovuti alla liberalizzazione internazionale dei commerci e la conseguente concorrenza dei paesi economicamente emergenti.

La richiesta di intervento da parte delle istituzioni ha la sua prima importante risposta nel maggio del 2004 nell'estensione della cassa integrazione alle aziende artigiani tessili della bergamasca.

Parallelamente alla fase di "protesta" che coinvolge un centinaio di piccole aziende, emerge l'esigenza di trovare soluzioni di medio-lungo periodo alla crisi che evidenzia sempre più il suo carattere strutturale. Una ricerca commissionata dalla nostra Provincia all'Università di Bergamo su un campione di quindici aziende della Valle Seriana propone come soluzione l'aggregazione tra imprese, suggerendo la creazione di un consorzio di imprese tessili.

Le aziende interessate al progetto non costituiscono, purtroppo, ne una filiera verticale nella quale si possa ottimizzare la complementarità delle varie fasi produttive, ne una linea produttiva orizzontale dove possano essere condivise determinate funzioni quali gli acquisti, la commercializzazione o la promozione del marchio. La scelta, quindi, è di creare non un consorzio, ma una Srl pariteticamente partecipata dalle società aderenti al progetto, dove le singole aziende possano continuare a svolgere le proprie attività in maniera indipendente. L'idea è di condividere le esperienze e le conoscenze degli associati per fare qualcosa di diverso e innovativo che non sia in conflitto con le attività di ogni singola azienda.

L'aggregazione è preceduta ed accompagnata da un percorso formativo.

Di particolare rilevanza la partecipazione ad un corso fatto "su misura" di 100 ore, iniziato nell'aprile 2007 e terminato nel dicembre dello stesso anno, organizzato dalla CNA e Associazione Artigiani in collaborazione con l'Unione Industriali di Bergamo e finanziato parzialmente dalla locale Camera di Commercio.

L'obiettivo del corso è quello di approfondire i principali aspetti legati concretamente alla nostra esperienza associativa. Il caso aziendale discusso all'interno del corso è la Sitech.

Viene in particolare definita quale dovrebbe essere la sua attività (Vision): diventare azienda di riferimento del mercato in quanto riconosciuta leader nell'introduzione di prodotti e processi innovativi.

Altresì, viene definito cosa bisogna fare per raggiungere questo scopo (Mission): progettare, realizzare e commercializzare beni di consumo rivolti in particolare ai settori arredo letto, bagno e sport, orientati al mercato delle famiglie, che soddisfino un bisogno di benessere e di migliore qualità della vita.

Nel 2008 viene ideato, brevettato e realizzato il primo prodotto: si tratta di un nuovo sistema di copertura letto, caratterizzato dalla possibilità di differenziare il calore delle due zone letto, realizzato partendo da materie prime naturali ed anallergiche, rifinito con cura sartoriale e certificato Sanitized, cioè antitarmico, antiacaro ed antibatterico. L'articolo regolarmente brevettato, è attualmente in produzione e commercio (per maggiori informazioni: sito web [www.sitechbergamo.it](http://www.sitechbergamo.it))

L'anno 2009 è un anno interlocutorio. Infatti, le ingenti risorse necessarie per sostenere i nuovi prodotti a partire dalla loro progettazione, brevettazione e

### Progetto promosso da

Regione Lombardia  
Assessorato Artigianato e Servizi  
Unioncamere Lombardia

### In collaborazione con

Confartigianato Lombardia  
CNA Lombardia  
Casartigiani Lombardia  
C.L.A.A.I.

### Partner operativi

ADHOC Culture  
m&c marketing, comunicazione

**[www.artigiana2010.it](http://www.artigiana2010.it)**



**La ripresa parte da qui**

realizzazione, per finire alla loro promozione e commercializzazione, si scontrano con l'esigenza di far fronte alle priorità di sopravvivenza delle singole aziende, impegnate a fronteggiare la recessione internazionale in atto.

Non viene messo in discussione il perché è nata e la finalità che si è posta fin dall'inizio la nostra società, bensì come raggiungere questo scopo con le scarse risorse a disposizione, per di più, quest'ultime in gran parte assorbite dalle necessità delle singole aziende.

La nuova idea che emerge, e che in questi giorni sta trasformandosi in progetto che intendiamo portare avanti è di diventare un broker di prodotti e servizi innovativi nel settore tessile. Quindi, ricercare, valutare e commercializzare nuovi ed innovativi prodotti, tecnologie e servizi, immediatamente fruibili, ed offrirli al mercato tessile italiano, allo scopo di aiutare le aziende ad introdurre quell'innovazione che si ritiene indispensabile per differenziarsi e svilupparsi. La ricerca verrà fatta, soprattutto nei mercati esteri tecnologicamente più evoluti, così come il naturale mercato di sbocco saranno le aziende tessili presenti sul nostro territorio. Crediamo che il punto di forza di questo progetto sia la nostra profonda conoscenza del mercato tessile, indispensabile per dare alle aziende clienti la necessaria assistenza per l'introduzione dei nuovi prodotti e tecnologie o servizi in maniera diretta e concreta. Relativamente al lavoro di "scouting", pensiamo di utilizzare giovani laureati della zona seguiti e guidati da noi insieme ad esperti nelle aree di innovazione e marketing. A questi giovani, probabilmente proporremo qualche forma di coinvolgimento diretto, in modo da diventare essi stessi protagonisti dello sviluppo della società. In questo modo realizzeremo anche uno degli obiettivi, che i soci fondatori si erano proposti fin dall'inizio, e cioè di dare una speranza ed un futuro al nostro territorio.

Un'ultima doverosa sottolineatura riguarda il ruolo svolto dalle istituzioni e associazioni presenti sul territorio, quali la Camera di Commercio di Bergamo, le associazioni di categoria, la Comunità Montana ed il Comune di Leffe. Si è determinata una sorta di "governance" locale che ha consentito sia un uso omogeneo e strategico di risorse pubbliche disponibili (esemplare a questo riguardo il "Progetto Artigiani" di Italia Lavoro al quale hanno partecipato i soci artigiani della Sitech), che l'apertura dello Sportello Innovazione del Comune di Leffe, che rappresenta un nuovo modello territoriale a sostegno delle imprese in questa fase di profonda crisi economica. Tale "governance" sta tentando, mediante l'utilizzo di percorsi progettuali di Temporary manager finanziati dalla CCIAA di Bergamo e gestiti unitamente a CNA e Associazione Artigiani, di costruire in loco strumenti consolidati di riferimento finalizzati ad aiutare il sistema locale delle pmi su due terreni particolari: 1) la crescita manageriale intesa come incremento della capacità del piccolo imprenditore di impadronirsi di moderni ed adeguati modelli di organizzazione aziendale; 2) aiuto agli aspiranti imprenditori e/o neoimprenditori che si apprestano ad affrontare le difficoltà di mercato, nella logica dell'incubatore extramurale, onde aggredire una mortalità imprenditoriale che continua ad essere molto marcata, soprattutto, nei primi due anni di impresa. Il tutto può concorrere efficacemente ad innovare la struttura economica locale ed a renderla più competitiva.

Concludendo, solo il tempo ci dirà se la Sitech vincerà la sua sfida. Un primo risultato concreto ad oggi, comunque, l'abbiamo ottenuto come singoli imprenditori grazie all'azione formativa ed allo stare insieme. Abbiamo imparato a gestire le nostre aziende in modo più manageriale e meno individualistico, ed è probabilmente anche per questo motivo che stiamo gestendo questa grave crisi e non siamo stati travolti dalla stessa.

**Progetto promosso da**

Regione Lombardia  
Assessorato Artigianato e Servizi  
Unioncamere Lombardia

**In collaborazione con**

Confartigianato Lombardia  
CNA Lombardia  
Casartigiani Lombardia  
C.L.A.A.I.

**Partner operativi**

ADHOC Culture  
m&c marketing, comunicazione

**[www.artigiana2010.it](http://www.artigiana2010.it)**