



La ripresa parte da qui

Milano, 5 febbraio 2010

Palazzo delle Stelline

ARTIGIANA 2010: LA RIPRESA PARTE DA QUI

**Intervento dell'Assessore all'Artigianato e Servizi di Regione Lombardia,
Domenico Zambetti**

Introduzione

Prima di iniziare, desidero innanzitutto rivolgere a tutti i presenti il saluto del Presidente Formigoni ed il mio personale. Un ringraziamento sentito, ancora una volta, a tutti coloro che hanno reso possibile un grande evento quale quello che ci apprestiamo a presentare oggi, ognuno con il proprio contributo, e tutti insieme per la riuscita di un evento che si sta confermando anno dopo anno l'appuntamento di spicco dell'artigianato lombardo. Ringrazio quindi:

- Unioncamere Lombardia, sempre un partner affidabile quando si tratta di portare avanti un discorso comune di valorizzazione dell'artigianato;
- le Associazioni di categoria dell'artigianato lombardo: Confartigianato, CNA, Casartigiani e CLAAI;
- le Camere di Commercio, per il loro supporto strategico a livello territoriale;
- infine Regione Lombardia, nella sua duplice veste istituzionale e tecnica.

Infatti, sotto la guida del governatore Roberto Formigoni, Regione Lombardia ha da subito creduto e investito in questo progetto. Nonostante la congiuntura fortemente penalizzante, è stata portata avanti un'azione di continuità, mettendo in campo risorse ed energie, senza risparmiarsi.

ARTIGIANA 2010

Da paese a paese, da comune a comune, da provincia a provincia: pochi settori della nostra società e della nostra economia sono così rappresentativi della nostra storia, della nostra cultura, e sono portatori in modo così unico di valori e tradizioni legate al territorio, come l'artigianato. Un'eredità trasmessa di padre in figlio, da maestro ad allievo in seno alla bottega, la quale diventa così il luogo simbolo di tutto un mondo. Bellezza e creatività, quindi: ma non solo. Stiamo parlando di una realtà fortemente produttiva, imprescindibile per l'economia del nostro Paese. In Lombardia, in particolare, abbiamo 270 000 imprese artigiane, che danno lavoro a circa 670 000 occupati.

Artigiana è quindi un evento regionale diffuso, che mira alla valorizzazione e alla promozione dell'artigianato lombardo e che riunisce sotto un unico "filo conduttore" una fitta rete di iniziative di diversa natura, attraversando tutte e 12 le province lombarde.

L'evento giunge alla sua quarta edizione forte dei numeri della passata edizione:

- oltre 1300 organizzatori locali;
- 600 aziende coinvolte;
- la partecipazione di 20 località dislocate in tutta la regione.

Ma Artigiana non nasce solo come evento espositivo legato alla diffusione della peculiarità territoriali dell'artigianato lombardo: mette insieme le sinergie del settore per raccogliere le eccellenze dell'artigianato locale favorendo una partecipazione più consapevole e competitiva dei singoli territori, coinvolgendo i poli fieristici, le associazioni artigiane ed i comuni con l'obiettivo di promuovere l'artigianato in ogni sua declinazione. Un'ottica quindi di dialogo, confronto, rinsaldo delle diverse operatività, e quell'atteggiamento "tipico" del mondo artigiano che negli anni ho imparato a conoscere molto bene: "tirarsi su le maniche", e lavorare insieme con passione, tenacia, determinazione.

Inoltre, ARTIGIANA 2010 si svilupperà in questa edizione in una veste rinnovata, che metterà al centro dell'attenzione l'imprenditore, l'impresa artigiana e i giovani aspiranti imprenditori. Tramite una serie di momenti di confronto e dibattito, saranno esaminate le principali tematiche del settore alla luce del quadro teorico generale che ci viene fornito dallo Small Business Act.

Il tutto, nell'obiettivo finale di fornire risposte e soluzioni funzionali alle imprese del comparto artigiano, offrendo strumenti in grado di meglio impattare la congiuntura economica.

IL TEMA: LA RIPRESA PARTE DA QUI

Il tema scelto per Artigiana 2010 è : LA RIPRESA PARTE DA QUI. Questo è il suo messaggio forte. La ripresa parte idealmente da Artigiana e dalla Lombardia. Dalle numerosissime realtà artigiane presenti sul territorio, che ARTIGIANA riunisce diventando elemento catalizzatore di tutto il comparto, dalle imprese che ne fanno parte, imprese che molto spesso coincidono con lo stesso nucleo familiare. In questo "laboratorio pensante", tutte le principali tematiche correlate al quadro economico attuale verranno affrontate, nessuna esclusa. Grande attenzione, in particolare:

Progetto promosso da

Regione Lombardia
Assessorato Artigianato e Servizi
Unioncamere Lombardia

In collaborazione con

Confartigianato Lombardia
CNA Lombardia
Casartigiani Lombardia
C.L.A.A.I.

Partner operativi

ADHOC Culture
m&c marketing, comunicazione

www.artigiana2010.it




Regione Lombardia
Artigianato e Servizi



La ripresa parte da qui

- al tema del credito;
- alla crisi d'impresa;
- alla corsa verso l'innovazione;
- alle reti d'impresa;
- alla semplificazione amministrativa;
- e all'internazionalizzazione.

Tutte queste idee, queste esperienze condivise, questo dialogo aperto fra diversi operatori, artigiani, imprenditori, realtà territoriali e rappresentanti accademici di diverso profilo (politico, giuridico, economico), non andranno perse. Verranno attentamente racchiuse, e in seguito opportunamente collocate, all'interno di un ambizioso progetto editoriale. Un altro utile strumento a favore delle imprese artigiane.

CONCLUSIONI

Mi avvio alla conclusione. Quanto detto fin qui mi permette di affermare con sicurezza che ARTIGIANA rappresenta veramente una occasione per coinvolgere sempre di più gli imprenditori artigiani e le associazioni di categoria, e creare una linea diretta con le istituzioni, per una crescita del settore sempre più autorevole. Una manifestazione che attraverso gli argomenti di dibattito affrontati nel corso delle varie tappe nelle province lombarde, sono certo porterà un messaggio di positività e speranza. Lascio quindi la parola agli illustri rappresentanti del mondo dell'università, dell'imprenditoria, dell'universo artigiano in generale, che interverranno dopo di me. Non mi dilungo oltre, se non per ringraziare ancora i presenti tutti e tutte le realtà coinvolte in questo ambizioso progetto.

Progetto promosso da

Regione Lombardia
Assessorato Artigianato e Servizi
Unioncamere Lombardia

In collaborazione con

Confartigianato Lombardia
CNA Lombardia
Casartigiani Lombardia
C.L.A.A.I.

Partner operativi

ADHOC Culture
m&c marketing, comunicazione

www.artigiana2010.it