




Regione Lombardia
Artigianato e Servizi



La ripresa parte da qui

Milano, 26 Gennaio 2010

ARTIGIANA 2010: LA RIPRESA PARTE DA QUI

Intervento dell'Assessore all'Artigianato e Servizi, Regione Lombardia, Domenico Zambetti

Introduzione

Prima di iniziare desidero innanzitutto rivolgere il mio saluto e il mio ringraziamento a tutti coloro che hanno contribuito alla realizzazione di questo evento che si sta confermando anno dopo anno appuntamento di spicco dell'artigianato lombardo.

Ringrazio:

- In primo luogo Unioncamere, nella sua duplice veste istituzionale e tecnica: si è rivelato un partner encomiabile nel portare avanti un discorso comune di valorizzazione dell'artigianato
- le associazioni di categoria, che hanno collaborato a questo nostro progetto con molta generosità e tutti gli artigiani
- gli organizzatori locali (Camere di Commercio ed enti fieristici) che hanno aderito con competenza e passione al nostro progetto
- i rappresentanti degli Enti Locali che anno dopo anno credono nelle potenzialità del progetto
- tutti i tecnici e consulenti che hanno gestito i numerosi aspetti di questo complesso evento con ammirevole professionalità
- infine Regione Lombardia, nella sua duplice veste istituzionale e tecnica: Regione Lombardia sotto la guida del governatore Roberto Formigoni ha creduto da sempre in questo progetto e investito senza risparmio alcuno le sue energie.

ARTIGIANA

Artigiana è l'evento regionale diffuso finalizzato alla valorizzazione e promozione dell'artigianato lombardo che riesce ad unire sotto un' unica regia, sotto un unico "marchio", un unico "tema conduttore", una fitta rete di iniziative di diversa natura che attraversano tutte e 12 le province lombarde. L'evento primaverile dell'artigianato, che giunge in questo 2010 forte dei numeri della passata edizione che ha coinvolto oltre 1.300 organizzatori locali e ha visto la partecipazione di 600 aziende e coinvolto più di venti località dislocate nella regione e coinvolte nel progetto.

Artigiana non nasce solo come evento espositivo legato alla diffusione della peculiarità territoriale dell'artigianato lombardo ma mette insieme le sinergie del settore per raccogliere le eccellenze dell'artigianato locale favorendo una partecipazione più consapevole e competitiva dei singoli territori, coinvolgendo i poli fieristici, associazioni artigiane ed i comuni con l'obbiettivo di promuovere l'artigianato in ogni sua declinazione.

Progetto promosso da

Regione Lombardia
Assessorato Artigianato e Servizi
Unioncamere Lombardia

In collaborazione con

Confartigianato Lombardia
CNA Lombardia
Casartigiani Lombardia
C.L.A.A.I.

Partner operativi

ADHOC Culture
m&c marketing, comunicazione

IL TEMA: LA RIPRESA PARTE DA QUI

Il tema scelto per Artigiana 2010 o meglio ancora, il messaggio forte che questo evento vuole portare avanti è: LA RIPRESA PARTE DA QUI.

La ripresa parte idealmente da Artigiana, qui in Lombardia, qui dalle numerose realtà artigiane presenti sul territorio, che ARTIGIANA riunisce diventando elemento catalizzatore dell'artigianato, dalle imprese che ne fanno parte, dalle numerose famiglie e occupati che dell'artigianato fanno ragione di vita.

ARTIGIANA 2010 si evolve rispetto ai canoni a cui ci eravamo abituati in passato, pur mantenendo le citate caratteristiche essenziali del progetto originario. La rinnovata veste di Artigiana2010 la rende simile ad un "laboratorio" in cui vengono posti al centro dell'attenzione innanzitutto: l'imprenditore, l'impresa artigiana e i giovani aspiranti imprenditori. Ho parlato di un laboratorio perché forte sarà l'attenzione sul tema centrale di Artigiana 2010. Un tema quello della "ripresa" che verrà sviluppato attraverso momenti di confronto, di discussione sugli scenari futuri dell'artigianato e di dibattito sul riposizionamento delle imprese e sulle opportunità di sviluppo del settore.

www.artigiana2010.it



La ripresa parte da qui

ARTIGIANA 2010 vuole sviluppare le tematiche strettamente correlate al quadro economico attuale, analizzarle ed essere momento in cui vengono presentate strategie e strumenti, per meglio affrontare la RIPRESA ed accelerare l'uscita dal tunnel della crisi.

Ho motivi per ritenere che questa edizione di ARTIGIANA rappresenti realmente una concreta occasione per coinvolgere sempre più gli imprenditori artigiani e le associazioni di categoria e creare occasioni di dialogo con le istituzioni, per una crescita del settore sempre più forte ed autorevole. Un evento ARTIGIANA 2010 che attraverso i temi che saranno trattati nel corso delle varie tappe nelle province lombarde vuole concretamente portare un messaggio di positività e speranza. Pur non entrando nei dettagli tecnici delle tematiche che nel corso di Artigiana 2010 saranno sviluppate, forte attenzione nel corso degli eventi sarà dedicata a temi quali:

- Credito
- Crisi d' impresa
- Innovazione
- Reti di impresa
- Internazionalizzazione
- Semplificazione amministrativa

Una serie di punti focali quindi attorno ai quali in questi anni Regione Lombardia e l'Assessorato all' Artigianato e Servizi hanno incentrato la propria azione con numerose operatività e che saranno sviluppate e declinate in funzione delle singole realtà locali.

Conclusioni

Non mi dilungo oltre, se non per ringraziare ancora i presenti tutti, tutte le realtà coinvolte in questo ambizioso progetto che è Artigiana 2010, e la DG Artigianato e Servizi per il grande lavoro svolto.

Grazie.

Progetto promosso da

Regione Lombardia
Assessorato Artigianato e Servizi
Unioncamere Lombardia

In collaborazione con

Confartigianato Lombardia
CNA Lombardia
Casartigiani Lombardia
C.L.A.A.I.

Partner operativi

ADHOC Culture
m&c marketing, comunicazione

www.artigiana2010.it