



Regione Lombardia
Artigianato e Servizi



La ripresa parte da qui

Milano, 26 gennaio 2010

ARTIGIANA 2010: LA RIPRESA PARTE DA QUI

Intervento del Presidente della CCAA di Sondrio, Emanuele Bertolini, in rappresentanza di Unioncamere Lombardia

L'esperienza di Artigiana

Con l'edizione 2009 abbiamo chiuso un triennio di Artigiana. I risultati di questa sperimentazione sono sicuramente positivi e, soprattutto, di anno in anno, hanno evidenziato un continuo miglioramento della qualità degli eventi e del livello di gradimento da parte delle imprese e del territorio.

ARTIGIANA ha permesso concretamente di sperimentare un'occasione di coordinamento di un programma di eventi realizzati in maniera diffusa su tutto il territorio regionale.

Valorizzare la dimensione locale, la forza ed il protagonismo degli attori locali, dare una espressione alle identità che si riconoscono sul territorio e, nello stesso tempo, proporre un quadro di riferimento più ampio, un disegno strategico organico e proiettato nel tempo.

ARTIGIANA dunque come coordinamento di una pluralità di eventi con forte caratterizzazione locale, diffusi sul territorio regionale, ma legati da un marchio e da un tema conduttore condiviso e con una campagna promozionale e di comunicazione progettata unitariamente.

I valori e le qualità dell'artigianato di fronte alla crisi economica

Con Artigiana la Regione Lombardia e le Camere di Commercio lombarde vogliono dare valore all'impresa ed all'imprenditore artigiano. Troppo spesso si è sottovalutato il valore di queste imprese. Purtroppo abbiamo dovuto arrivare a questo momento di crisi per riscoprire, o scoprire per la prima volta, che i valori e le qualità che l'impresa artigiana esprime sono moderni ed attuali.

Con ARTIGIANA vogliamo dare valore all'impresa e all'imprenditore artigiano. Ci siamo confrontati e continuiamo a confrontarci ogni giorno con preoccupazione con gli effetti della pesante crisi economica,

che indubbiamente pesa in maniera negativa anche sul comparto artigiano. Tuttavia proprio dentro alcune peculiarità del lavoro artigiano si possono ricercare ulteriore slancio e motivi di ottimismo e fiducia. L'artigianato, infatti, rappresenta la riscoperta del saper fare e mette in evidenza la passione e la cura per quel che si fa. L'artigiano, operando direttamente nella propria azienda nella produzione di beni e servizi, realizza una fusione fra gli antichi mestieri e la modernità, grazie alla propria professionalità acquisita con il lavoro.

Gli artigiani lombardi eccellono infatti nelle attività artistiche, nell'artigianato tradizionale e anche negli ambiti più innovativi, delle tecnologie e dei servizi e sono un punto di forza della nostra economia, per la qualità dei loro prodotti e la capacità di operare in Italia e all'estero.

L'Artigiano esprime al meglio una delle caratteristiche costitutive della capacità imprenditoriale lombarda, e, più in generale, italiana: **la creatività.**

Creatività è qualcosa di diverso rispetto all'innovazione, alla qualità, alla ricerca. E' la capacità non solo di dare delle risposte, ma soprattutto di porsi le domande giuste, è lo spirito di adattamento di fronte a circostanze difficili, è il concepire ogni risultato come un nuovo punto di partenza.

In questa fase di difficoltà, in cui abbiamo pagato duramente gli effetti delle bolle speculative, "dell'economia di carta", di una finanza frenetica e troppo disinvolta si riscopre l'economia reale e quegli **elementi che sono propri del lavoro artigiano: il gusto, l'orgoglio, la fatica e la soddisfazione di fare cose ben fatte.**

Con l'edizione 2010 di Artigiana e con il titolo che abbiamo voluto dare a questa edizione "LA RIPRESA PARTE DA QUI" vogliamo ulteriormente lanciare un messaggio di fiducia ed ottimismo E SOTTOLINEARE SOPRATTUTTO che la capacità di uscire in positivo dalla crisi che le imprese artigiane stanno dimostrando è legata strettamente a questi valori propri del lavoro artigiano.

Artigiana ed i giovani

Caratteristica fondamentale di tutte le edizioni di Artigiana è sempre stata la grande attenzione prestata al mondo dei giovani e della scuola.

Progetto promosso da

Regione Lombardia
Assessorato Artigianato e Servizi
Unioncamere Lombardia

In collaborazione con

Confartigianato Lombardia
CNA Lombardia
Casartigiani Lombardia
C.L.A.A.I.

Partner operativi

ADHOC Culture
m&c marketing, comunicazione

www.artigiana2010.it



La ripresa parte da qui

Dare rilievo alle potenzialità creative, alla possibilità di esprimere al meglio le proprie capacità, può rappresentare un messaggio di grande impatto sul mondo giovanile. Questa iniziativa può mostrare ai nostri giovani che può esserci un futuro di lavoro gratificante, che sulle proprie abilità, competenze, passioni si può costruire un futuro professionale.

Questo è il messaggio di ARTIGIANA: l'artigianato è componente fondamentale dell'economia lombarda, trova radici nelle migliori tradizioni e nella storica capacità di fare dei lombardi, ma, nello stesso tempo, può avere un grande richiamo ed una grande forza di attrazione per i giovani e quindi avere un grande futuro.

ARTIGIANA 2010 E LO SMALL BUSINESS ACT

Il progetto ARTIGIANA 2010 pone al centro dell'attenzione l'imprenditore e l'impresa artigiana e i giovani aspiranti imprenditori attraverso momenti di confronto, discussione sugli scenari futuri dell'artigianato e di dibattito sul riposizionamento delle imprese e sulle opportunità di sviluppo del settore. Tale scelta ci sembra particolarmente opportuna in questo periodo in cui **si comincia a vedere l'uscita dal tunnel della crisi, con molte imprese artigiane che si trovano alle prese con rilevanti processi di cambiamento e di innovazione, per affrontare i quali, oltre agli interventi concreti di sostegno e aiuto, sono importanti momenti nei quali si mettono a fuoco le opportunità e le possibilità, trasferendo informazioni e conoscenze ed avviando un confronto ed uno scambio di esperienze che per i piccoli imprenditori, spesso soli nelle proprie aziende ad affrontare le difficoltà, può risultare utile ed importante.**

Il tema conduttore scelto per Artigiana 2010 è lo Small Business Act, la Comunicazione della Commissione Europea adottata il 25 giugno 2008 che ispirandosi all'idea-guida "Pensare anzitutto al piccolo", contiene orientamenti e proposte di azioni politiche da attuare a livello europeo e negli Stati membri per valorizzare i 23 milioni di piccole e medie imprese europee. Attraverso lo Small Business Act di prossimo recepimento in Italia con una Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri si pongono le basi per **creare le migliori condizioni per garantire la competitività ed il rilancio delle piccole e micro imprese**, il cui ruolo è fondamentale per lo sviluppo dell'occupazione e per la crescita economica italiana e lombarda in particolare.

E' di grande significato il fatto che, dopo avere spesso snobbato le micro e piccole imprese, in Europa alla fine del 2008, ci si è finalmente accorti che queste imprese rappresentano la spina dorsale dell'economia europea e che occorre attuare delle politiche e delle iniziative pensate anzitutto per queste imprese, ma, ancora di più, si è riconosciuta la necessità che qualunque provvedimento venga emanato per le imprese è sempre necessario misurarne l'impatto sulle micro, piccole e medie imprese.

Per chi come le Camere di Commercio lombarde e la Regione Lombardia da anni sviluppano concrete iniziative in questa direzione attraverso strumenti come la Convenzione Artigianato e l'Accordo di Programma per la competitività può sembrare un fatto scontato, ma in realtà rappresenta un vero cambiamento dal punto di vista culturale.

Artigiana 2010, con i suoi eventi che interesseranno tutte le province della Lombardia, contribuirà ulteriormente a far conoscere meglio il mondo delle imprese artigiane e delle piccole imprese e ad approfondire i temi che stanno alla base dello Small Business Act, facendo conoscere le migliori esperienze esistenti sui territori, mettendo a fuoco problemi e necessità e formulando nuove proposte per concrete iniziative tese a rafforzare ulteriormente queste imprese.

Progetto promosso da

Regione Lombardia
Assessorato Artigianato e Servizi
Unioncamere Lombardia

In collaborazione con

Confartigianato Lombardia
CNA Lombardia
Casartigiani Lombardia
C.L.A.A.I.

Partner operativi

ADHOC Culture
m&c marketing, comunicazione

www.artigiana2010.it