



Regione Lombardia
Artigianato e Servizi



La ripresa parte da qui

ARTIGIANA 2010: TAVOLA ROTONDA: "Pensare al piccolo: approcci artigiani"

DARIO DI VICO

Inviato ed editorialista del Corriere della Sera – giornale nel quale ha ricoperto il ruolo di vice-direttore dal 2004 all'aprile 2009 – si è laureato in Sociologia presso l'università di Roma.

Ha scritto due libri, "Profondo Italia" e "Industrializzazione senza sviluppo" e ricevuto due riconoscimenti giornalistici, il Premiolino e il premio Sodalitas.

TITO BOERI

Ph.D. in Economia ottenuto presso la New York University, Tito Boeri è stato per dieci anni senior economist all'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE). E' stato anche consulente del Fondo Monetario Internazionale, della Banca Mondiale, della Commissione Europea, dell'Ufficio Internazionale del Lavoro oltre che del Governo italiano. E' attualmente professore ordinario (con profilo ricerca) presso l'Università Bocconi di Milano, dove è affiliato all'Innocenzo Gasparini Institute for Economic Research (IGIER). E' Direttore Scientifico della Fondazione Rodolfo De Benedetti. E' inoltre research fellow del CEPR (Centre for Economic Policy Research), del Davidson Institute dell'Università del Michigan, dell' IZA (Institut zur Zukunft der Arbeit) di Bonn e del Netspar (Network for the Study of Pension and Retirement) di Tillburg. Collabora a Repubblica (e all'estero con il Financial Times e Le Monde). E' tra i fondatori del sito di informazione economica: www.lavoce.info e del sito federato in lingua inglese www.voxeu.org. E' direttore scientifico del Festival dell'Economia di Trento. Ha pubblicato 8 libri con Oxford University Press, MIT Press e Princeton University Press ed è autore di numerosi saggi su riviste internazionali referate.

ENZO RULLANI

Docente di *Economia della Conoscenza* presso la Venice International University, Venezia, dopo aver insegnato Strategie di impresa in numerose università (Venezia, Bocconi, San Raffaele, Verona, Udine). E' Presidente del Centro Tedis della Venice International University di Venezia, in cui svolge attività di insegnamento e di ricerca sull'economia della conoscenza, sull'evoluzione dei distretti, sulle nuove tecnologie nei settori emergenti. E' Direttore delle attività di ricerca di *Laboratorio Network*, centro di studi e di consulenza su comunicazione, distretti e nuove tecnologie di Venezia.

Dirige il T.Lab, centro di ricerca di CFMT (Centro di formazione del management del terziario) sull'economia dell'immateriale e l'innovazione nei servizi. Fa parte del Comitato Scientifico della *Fondazione Nordest*, centro di ricerca sulla società e sull'economia del Nordest italiano. Fa parte dello Steering Committee del *Master in Management, Innovazione e Ingegneria dei servizi* della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. Fa parte del Comitato Tecnico Scientifico del *Centro Studi Luigi Cerutti (CSC)*, di Verona, che sviluppa attività di ricerca sul mondo del credito cooperativo e dell'impresa.

GIUSEPPE MINOIA – Presidente GfK Eurisko

Laureato in giurisprudenza e psicologo, ha partecipato nel 1972 alla creazione di GfK Eurisko, una delle prime realtà italiane dedicate alla ricerca sociale e di marketing.

In GfK Eurisko ha sviluppato le indagini qualitative, in particolare quelle dedicate alla comunicazione sociale e ai media.

Ha insegnato psicologia sociale e della comunicazione presso le Università Bocconi e Cattolica di Milano.

Ha pubblicato contributi relativi alla pubblicità politica e commerciale e ai nuovi fenomeni di crossmedialità.

E' Presidente di GfK Eurisko dal 2003 con ruolo di tutoring nell'area delle ricerche qualitative.

Dirige Social Trends, quadrimestrale di approfondimento sul cambiamento socioculturale e Cinquemini, newsletter mensile on line di GfK Eurisko.

Progetto promosso da

Regione Lombardia
Assessorato Artigianato e Servizi
Unioncamere Lombardia

In collaborazione con

Confartigianato Lombardia
CNA Lombardia
Casartigiani Lombardia
C.L.A.A.I.

Partner operativi

ADHOC Culture
m&c marketing, comunicazione

www.artigiana2010.it




Regione Lombardia
Artigianato e Servizi



La ripresa parte da qui

PHILIPPE DAVERIO

Philippe Daverio è nato il 17 ottobre 1949 a Mulhouse, in Alsazia, e vive a Milano dove ha avuto inizio la sua attività di mercante d'arte. Quattro le gallerie d'arte moderna da lui inaugurate, di cui due a New York. Assessore alla Cultura a Milano dal 1993 al 1997, si è occupato del restauro e del rilancio di Palazzo Reale a Milano. Opinista per "Panorama", "Liberal", "Vogue", "Gente", consulente per la casa editrice Skira, Philippe Daverio si è sempre definito uno storico dell'arte. Così infatti lo ha scoperto il pubblico televisivo di Raitre: nel 1999 in qualità di "inviato speciale" della trasmissione *Art'è*, nel 2000 come conduttore di *Art.tù*, oggi autore e conduttore di *Passepartout*, programma d'arte e cultura che ha avuto grande successo e ha notevole riconoscimento di critica e di pubblico.

Si occupa inoltre di strategia ed organizzazione nei sistemi culturali pubblici e privati, e svolge attività di docente: è incaricato di un corso di Storia dell'arte presso lo IULM di Milano, e di corsi di Storia del design presso il Politecnico di Milano. Dal 2006 Philippe Daverio è Professore Ordinario di "Sociologia dei processi artistici", presso l'Università degli Studi di Palermo, facoltà di Architettura - dipartimento Design.

Da marzo 2008 è il nuovo direttore della prestigiosa rivista d'arte *Art e Dossier*, della casa editrice fiorentina Giunti.

Progetto promosso da

Regione Lombardia
Assessorato Artigianato e Servizi
Unioncamere Lombardia

In collaborazione con

Confartigianato Lombardia
CNA Lombardia
Casartigiani Lombardia
C.L.A.A.I.

Partner operativi

ADHOC Culture
m&c marketing, comunicazione

www.artigiana2010.it