



Regione Lombardia  
Artigianato e Servizi



La ripresa parte da qui

## PENSARE INNANZITUTTO AL PICCOLO, È PENSARE IN GRANDE

*Abstract contributo del Presidente Confartigianato Lombardia Giorgio Merletti in rappresentanza delle Associazioni dell'Artigianato lombardo.*

**Un nuovo riconoscimento al ruolo delle micro e piccole imprese come tessuto attivo dei territori lombardi: una comunità operosa che fabbrica progetti di vita.**

**Pensare al piccolo: approcci artigiani.** La scelta del tema per l'edizione di **ARTIGIANA 2010** è per le associazioni lombarde dell'artigianato **un importante riconoscimento** del ruolo che le micro e piccole imprese hanno giocato in prima linea in questa difficile congiuntura economica.

In un contesto dove l'innovazione è un valore fondamentale per tenere il passo con una evoluzione sempre più rapida, crediamo che il rinnovamento della veste di Artigiana – che vede messe ancora più al centro le imprese e gli imprenditori – sia un ottimo segnale della capacità di questa manifestazione di **interpretare il contesto e individuare quali siano i valori strategici** che ne sono protagonisti.

In quest'anno appena concluso, le associazioni imprenditoriali hanno collaborato fattivamente al tavolo di lavoro per lo **Small Business Act**, istituito presso il Ministero dello Sviluppo Economico, ottenendo l'inserimento nella direttiva approvata lo scorso novembre di una serie di **temi prioritari**, tra i quali la previsione di un disegno di **legge annuale per le PMI**, principi per la **semplificazione** del rapporto con la Pubblica Amministrazione e per il miglioramento del sistema di accesso al **credito**, iniziative a sostegno dell'**innovazione** e della creazione di **reti di impresa** per meglio operare sul mercato. Pensare al piccolo è, ora più che mai, un modo per **pensare in grande**, mettendo a sistema il prezioso tessuto imprenditoriale di cui è costituito il nostro Paese, e che è particolarmente rappresentato in Lombardia.

Le microimprese costituiscono il cuore dell'economia lombarda, con la loro **presenza diffusa capillarmente sul territorio** – hanno meno di 9 addetti il 93,67% delle imprese della Lombardia – e, soprattutto, con la loro **peculiare modalità di fare impresa**, che nasce dall'energia e dal saper fare dell'imprenditore, e si alimenta della flessibilità nel rispondere al mercato e del coraggio di rischiare, mettendo in gioco le proprie risorse personali.

Le microimprese sono parte attiva di quel **capitalismo di territorio** che tiene insieme imprese artigiane e non, con diverse dimensioni e una pluralità di modelli organizzativi, che a nostro parere avrà un ruolo sempre più fondamentale non solo nell'economia dei territori, ma anche nella loro **coesione sociale**.

Pensare al piccolo significa quindi, a nostro parere, considerare le micro e piccole imprese come **tasselli fondamentali di un territorio**, capaci di alimentare fattivamente lo **sviluppo locale**. Gli **elementi tipici** di questo essere impresa sono la sua originalità e la sua particolare soggettività, il privilegiare, nella sua organizzazione, la partecipazione, la personalizzazione, la capacità professionale; il ruolo professionale svolto dall'imprenditore, la sua funzione formativa; la spinta, quasi fisiologica, alla creazione di nuova imprenditorialità; la flessibilità ed elasticità produttiva; la creazione di una relazione "altra" fra i soggetti dell'impresa, rispetto a quella tipica delle relazioni industriali, che privilegia la persona e il rapporto personale.

Crediamo che manifestazioni come ARTIGIANA, ancor più quando sono capaci di prestare attenzione ai temi attuali e concreti quali quelli al centro di quest'edizione – credito, crisi, innovazione, reti, internazionalizzazione, semplificazione – siano un modo efficace per dare voce a questo mondo, diffondendone il valore e i valori.

### Progetto promosso da

Regione Lombardia  
Assessorato Artigianato e Servizi  
Unioncamere Lombardia

### In collaborazione con

Confartigianato Lombardia  
CNA Lombardia  
Casartigiani Lombardia  
C.L.A.A.I.

### Partner operativi

ADHOC Culture  
m&c marketing, comunicazione

[www.artigiana2010.it](http://www.artigiana2010.it)